Prensa

Innovación en la Bolsa: cinco casos en primera persona

En la antesala de la celebración del 134˚ Aniversario interno de la Bolsa de Comercio, se presentaron desarrollos innovadores realizados en distintas áreas de la institución.

En la antesala de la celebración interna del 134˚ Aniversario de la Bolsa de Comercio de Rosario, el jueves 30 de agosto se realizó una presentación de cinco casos innovadores que involucran distintas áreas de la institución. Las charlas estuvieron a cargo de los referentes de cada proyecto, quienes tuvieron la posibilidad de compartir sus experiencias con directivos y empleados. La actividad fue moderada por la Gerente de Recursos Humanos de la Bolsa, Laura Hertz. Y cerró con un discurso del presidente Alberto Padoán.

El primer caso estuvo relacionado con innovación en procesos. Fue presentado por César Olsina, jefe de Laboratorio de Genética Molecular y del Laboratorio de soja Intacta, ubicado en Avenida Presidente Perón 7220. Durante su exposición, Olsina detalló cómo, junto a su equipo y una empresa local, desarrollaron una maquina capaz de analizar en promedio 6.000 muestras por día.

Luego, Mariano Grassi, integrante de la Comisión de Innovación de la Bolsa, expuso los detalles de la creación del Banco de Alimentos Rosario, una entidad modelo respecto al concepto de innovación social.

Dario Biolatto, jefe de Servicios Electrónicos, analizó la implementación del servicio “Confirma”, que funciona desde 2002 y permitió simplificar y digitalizar más de 86.000 contratos en el ejercicio 2017/18.

Mientras que Emilce Terré, Jefa de Informaciones y Estudios Económicos de la BCR, habló sobre el concepto de “innovación emocional”. En su discurso destacó la importancia de las relaciones interpersonales y cómo estas influyen de manera positiva en los grupos de trabajo.

La innovación en comunicación también tuvo espacio en el acto. La presentación estuvo a cargo de Nicolás Pawlusiak, coordinador de Prensa de la Bolsa, quien detalló el surgimiento y los alcances de BCR News, la nueva plataforma digital de noticias que la BCR pondrá en marcha a partir de septiembre.

Mientras que Ingrid Clausen, coordinadora del área de Innovación, hizo un repaso de las actividades que desde hace dos años viene realizando la Bolsa con el objetivo de construir y liderar el proceso de construcción de un ecosistema innovador en la región. Un cierre que sirvió, además, para unificar el hilo conductor que tuvieron todas las historias: creatividad, visión a futuro y trabajo en equipo.

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.