



Prensa

Innovadores BCR: una usina interna de ideas para el cambio

Una iniciativa de Recursos Humanos e Innovación para mejorar procesos y dar soluciones a los clientes internos y externos.

En el día de ayer comenzó el **programa Innovadores BCR**, una iniciativa que involucra a **más de 300 colaboradores y empleados** de la institución para crear un espacio en el que puedan **pensar ideas para mejorar la calidad del servicio** que se ofrece a los clientes.

El objetivo principal de la acción es **promover la innovación** a través del valor de las ideas y la generación de proyectos. "Queremos que la BCR sea la madre del ecosistema de innovación en la región" aseguró el Presidente, **Alberto Padoán**.

Es "un cambio de forma en la que hacemos las cosas" manifestó **Laura Hertz**, Gerenta de RR.HH. Es un proceso de transformación que ha comenzado hace algunos años en la institución, cambiando hacia una cultura organizacional más innovadora y dinámica.



BOLSA
DE COMERCIO
DE ROSARIO

 www.facebook.com/BCROficial

 twitter.com/bcnprensa

 es.linkedin.com/BCR

 www.instagram.com/BCR

 www.youtube.com/BolsadeRosario

 BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO
Córdoba 1402 - S2000AWW

 TELÉFONO
(54 341) 5258300 / 4102600

 EMAIL
contacto@bcr.com.ar

 WWW
bcr.com.ar



Se produjo un error.

No se puede ejecutar JavaScript.

¿Cómo funciona el programa?

- 1- Los colaboradores BCR participan en talleres de pensamiento disruptivo en los que se les enseña a pensar "fuera de la caja".
- 2- Luego de los talleres, las personas proponen ideas a través de una plataforma digital colaborativa.
- 3- Luego los gerentes de las áreas reciben las propuestas y tienen la opción de "comprar" en el mercado de ideas aquellas que mejor contribuyan al cumplimiento de los objetivos de su área.
- 4- Los colaboradores cuya propuesta fue "comprada" se integran a equipos de proyecto ya existentes, o bien se crean nuevos equipos de trabajo para su puesta en marcha.
- 5- Los equipos reciben entrenamientos en herramientas ágiles de gestión de proyectos.
- 6- Aquellas ideas que fueron "compradas" se presentarán en el aniversario de la Bolsa de Comercio de Rosario.

¿Por qué lo hacemos?

Empodera a las personas, promueve el trabajo en equipo y la mejora continua, pone en valor las pasiones, fomenta un mercado de ideas, permite potenciar los cambios.

