



La Industria del Biodiesel en Argentina

Rogelio Pontón

Según un informe publicado por ABH (Asociación Argentina de Combustibles e Hidrógeno) y titulado «Industria Argentina de Biodiesel: Actualidad y Perspectivas», y que vamos a resumir, en la actualidad hay en nuestro país 28 plantas de biodiesel, la mayoría de las cuales se ubican en la provincia de Santa Fe, cercanas a Rosario. También hay plantas en otras seis provincias.

Diez de esas plantas son miembros de CARBIO y cuentan con tecnología de punta. Estas plantas son responsables de casi el 100% de las exportaciones argentinas de biodiesel y también abastecen parcialmente al mercado interno.

Las plantas de CARBIO tienen una capacidad promedio anual de 292.000 toneladas, siendo la capacidad máxima de 610.000 y la mínima de 120.000 toneladas. Las otras 16 plantas, denominadas Pymes, tienen una capacidad promedio de 37.187 toneladas, con una máxima de 96.000 y una mínima de 4.000 toneladas.

La capacidad total instalada de producción pasó de alrededor de 600.000 toneladas a fines del 2007 hasta una estimación de 3,9 millones a fines del año 2012 y pasaría a casi 4,5 millones a fines del corriente año.

La producción de biodiesel pasó de 180.000 toneladas en el 2007 a 2,43 millones de toneladas en el 2011 y se estima una cifra un poco superior, de 2,45 millones el año pasado durante el año pasado. Las principales empresas por su capacidad instalada son las siguientes:

- LDC Argentina, 610.000 tn, el 17,35%.
- Vicentín, 340.000 tn, el 9,57%.
- Molinos Río de la Plata, 280.000 tn, el 7,97%.
- Cargill: 250.000 tn, el 7,11%.
- Patagonia Bioenergía, 250.000 tn, el 7,11%.
- Bunge, 240.000 tn, el 6,83%.
- AGD, 240.000 tn, el 6,83%.
- Unitecbio, 230.000 tn, el 6,54%.
- Viluco, 200.000 tn, el 5,69%.
- Oleaginosa Moreno, 160.000 tn, el 4,55%.





-Explora, 120.000 tn, el 3,41%.

Las Pymes en conjunto tienen una capacidad de 595.000 toneladas, el 16,93%.

La utilización de la capacidad instalada está en los últimos dos años en el 75% del total.

En el 2007 la exportación de biodiesel llegaba a alrededor de 150.000 toneladas. El año 2011 llegó a alrededor de 1.600.000 toneladas. El consumo interno durante el 2011 llegó a alrededor de 780.000 toneladas.

Durante el año pasado (2012), y pese al incremento de la producción que llegó a 2,45 millones de toneladas, las exportaciones de biodiesel a exterior disminuyeron un 7,4% con respecto al año anterior.

En una de las láminas del Informe de ABH se muestran las exportaciones trimestrales desde el 2007 y se deduce que durante los meses de invierno en Europa las importaciones de biodiesel desde Argentina disminuyen.

Recordemos que en los dos primeros años (2007 y 2008) el gran importador de biodiesel argentino era Estados Unidos. A partir del 2009 la casi totalidad de nuestras exportaciones la pasó a ocupar la Unión Europea-27. Lo mismo ocurrió en el 2010 y 2011. De todas maneras hay que mencionar el ingreso en los últimos años como importador de Perú.

En el año 2012 el mercado interno de biodiesel promedió las 74.000 toneladas mensuales, incluyendo 50.000 toneladas que se destinaron a generación eléctrica. La participación de las empresas nucleadas por CARBIO fue disminuyendo desde el año 2010, cuando llegaba al 90%, hasta el mes de febrero del año pasado cuando llegó por debajo del 50%. Las Pymes fueron incrementando su participación hasta llegar a más del 50% en el mencionado mes. A partir de allí, las pymes tuvieron una caída hasta cerca del 25% en setiembre del año pasado y una suba posterior en octubre hasta algo más del 40%. Las empresas nucleadas en CARBIO aumentaron su participación, desde febrero hasta setiembre, cuando alcanzaron a más del 75% y desde allí cayeron al 60% en el mes de octubre.

El año (2011) cerca de un tercio (2.393,8 miles de toneladas, el 34%) del aceite crudo de soja producido en nuestro país, fue transformado en biodiesel para exportación o para consumo doméstico. El saldo por 4.725,2 miles de toneladas, quedó como aceite.

En el 2011 el biodiesel en poroto de soja equivalente fue de casi 12 millones de toneladas.

Un aspecto interesante a destacar es que el corte obligatorio de biodiesel con gasoil contribuye a disminuir las necesidades de importación de gasoil desde el exterior, mientras que las exportaciones de biodiesel contribuyen a mejorar el saldo comercial energético del país.

A continuación, el Informe hace algunos comentarios sobre las ventajas del biodiesel derivado del aceite de soja de nuestro país, como los siguientes:

La producción de la soja es sustentable, con tecnología de punto. El 85% se siembra en forma directa y la mayor parte de la producción se obtiene, en promedio, a menos de 300 km de distancia de las plantas de molienda. Estas plantas son muy eficientes, por tamaño y tecnología, y están ubicadas en la margen derecha del río Paraná. Las fábricas de biodiesel más grandes son muy competitivas y de gran capacidad, y están conectadas a las plantas de aceite por cañería.



Las exportaciones de biodiesel de Argentina han sido las siguientes en los últimos años:

2007	168.365 toneladas
2008	724.792 toneladas
2009	1.149.663 toneladas
2010	1.363.507 toneladas
2011	1.692.891 toneladas
2012	1.557.812 toneladas

En los primeros dos meses del corriente año las exportaciones han caído fuertemente: en enero del 2012 habían llegado a 136.508 toneladas contra enero del corriente año en que llegó a 107.250 toneladas. En febrero del año pasado había llegado a 155.742 toneladas contra 45.000 en febrero del corriente año.

En materia de precios, en el mes de noviembre del año pasado se modificó nuevamente el precio del biodiesel para el consumo interno. Se segmentó el mercado en tres categorías de empresas proveedoras: grandes, medianas y pequeñas.

Las grandes son Molinos, Vicentín, Viluco, Unitec, Cargill, Patagonia, Dreyfus, T6 Industrial y Renova.

Las medianas son Aripa, Cremer, Enresa, San Antonio, Maikop, Diaser, Rosario Bio Energy, Biomadero, AOM, Explora, Bio Nogoyá, Pampa Bio y Diferoil.

Las pequeñas son BH Combustibles, Hector A. Bolzán, Colalao del Valle, Pitey, Soyenergy, Prochem Bio y ERA.

El precio para el mercado interno de las plantas grandes se fijó para la primera y segunda quincena del mes de febrero del corriente año en \$ 4.660,13 la tonelada. Para las empresas medianas se fijó en \$ 5.425,89 y para las empresas pequeñas en \$ 5.484,28.

