Prensa

Con foco en el impacto social, la Bolsa será sede del tercer Congreso de Innovación Láctea

El evento tendrá lugar el próximo jueves 21 de noviembre, en el Salón Manuel Belgrano de la BCR, Paraguay 755.

La actividad organizada en conjunto por la Bolsa de Comercio de Rosario, Grupo Chiavassa, Banco de Alimentos Rosario (BAR) y Adecoagro, tiene como objetivo generar una instancia para el desarrollo y tratamiento de temáticas vinculadas a la innovación. En esta nueva edición, el Congreso cuenta con diversas actividades destinadas a productores, emprendedores, proveedores y empresarios de la industria.

Por tercer año consecutivo, las empresas organizadoras trabajarán en conjunto para unir esfuerzos e integrar a los eslabones de la cadena láctea a beneficio del Banco de Alimentos local. A partir del dinero aportado por sponsors, se donará leche fluida larga vida a comedores escolares y sociales habilitados por el BAR.

Programa

Dentro de las actividades previstas se llevará a cabo la presentación de modelos innovadores exitosos en América Latina y Argentina, para promover el desarrollo de la cadena lechera en su conjunto. Además, a partir de las reflexiones elaboradas en la segunda edición del Congreso, se avanzará sobre las mismas por medio de mesas de innovación abierta.

El encuentro acercará propuestas innovadoras para el sector por medio de las presentaciones de **Paulo Martins** de Embrapa con "Ideas for milk", **Alejandro Busquetz** de la empresa Grido con "Innovación comercial: El tambo como actor estratégico en la cadena de suministro", y **Edgardo Donato** de Mundos E mediante la dirección de un taller sobre innovación abierta.

El evento está dirigido a directivos de empresas industriales, productores, proveedores, emprendedores, científicos focalizados en el desarrollo de la actividad y referentes de la cadena. El año pasado, en la segunda edición, concurrieron 250 referentes del sector. Mediante un trabajo conjunto, se compartieron alternativas innovadoras y creativas que les permitió a los actores, públicos y privados, generar una alianza estratégica de triple impacto.

- Inscripción online -

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.