Prensa

Más de 200 representantes del sector lácteo participaron del Congreso de Innovación

El evento, que se organiza por tercer año consecutivo en la Bolsa de Comercio de Rosario, tuvo foco en el impacto social. Se compartieron casos de éxitos de empresas argentinas y latinoamericanas.

El Congreso de Innovación Láctea, que se llevó a cabo este jueves 21 de noviembre en la BCR, tuvo como objetivo generar una instancia para el desarrollo y el tratamiento de temáticas vinculada a la innovación en el sector. La actividad, organizada en conjunto por la Bolsa de Comercio de Rosario, Grupo Chiavassa, Banco de Alimentos Rosario (BAR) y Adecoagro, contó con diversas actividades destinadas a productores, emprendedores, proveedores y empresarios de la industria láctea.

“Este congreso apunta a que podamos seguir trabajando y mejorando en relación a todas las temáticas relacionadas a la producción. Además, esperemos que el mismo se siga repitiendo y creciendo, como lo viene haciendo desde su primera edición” manifestó en sus palabras de bienvenida el presidente de la BCR, **Alberto Padoán**.

A su vez, la ministra de Producción de la provincia de Santa Fe, **Alicia Ciciliani**, participó de la apertura e hizo una breve referencia al trabajo realizado durante su gestión. También, agradeció a los presentes por su colaboración con el BAR y definió al mismo como “un ejemplo de política pública social que llena de orgullo a los santafesinos”.

La industria lechera brasileña estuvo representada por **Paulo Martins** de Embrapa: “Ideas for milk”, quien compartió con el público casos de éxito y brindó ejemplos de empresas y referentes de su país. Además, con su presentación titulada “¿Qué leche deberíamos producir para los nuevos consumidores?” se presentaron proyectos innovadores dentro de la lógica de producción y comercialización.

Más tarde, llegó el turno del gerente de Compras y abastecimiento de Grido Helados, **Alejandro Busquetz,** con “Casos de éxito en Innovación Comercial a partir del trabajo colaborativo” donde se

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.

analizó el tambo como un actor estratégico en la cadena de suministro.

Edgardo Donato de Mundos E, como cierre del Congreso, dirigió un taller en el cual los participantes compartieron mesas de trabajo con el abordaje de temáticas relacionadas a la innovación en equipo, la producción y sus metodologías, comercialización, consumo y mejoras en la cadena de valor láctea.

Por tercer año consecutivo, las empresas organizadoras trabajaron en conjunto para unir esfuerzos e integrar a los eslabones de la cadena láctea a beneficio del Banco de Alimentos local. A partir del dinero aportado por sponsors, se donará leche fluida larga vida a comedores escolares y sociales habilitados por el BAR.

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.