Prensa

Así fue el lanzamiento oficial de Rosporc, el mercado digital de cerdos de la BCR

La institución formalizó el inicio de operaciones de la plataforma con un acto virtual del que participaron autoridades de gobierno y referentes del sector porcino.

La Bolsa de Comercio de Rosario realizó el lanzamiento oficial del nuevo mercado digital de negociación de cerdos, Rosporc, a través de una videoconferencia que contó con la participación del Gobernador de la Provincia de Santa Fe, Omar Perotti; el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Luis Basterra; el intendente de Rosario, Pablo Javkin, y el ministro de Producción, Ciencia y Tecnología de Santa Fe, Daniel Costamagna.

La presentación comenzó con las palabras del presidente de la BCR, Daniel Nasini, quien destacó que, pese a los acontecimientos de los últimos meses, **"la institución sigue adelante con los objetivos y planes que había trazado.** Y entre ellos, está la vocación por adaptarse a las nuevas realidades y avances tecnológicos, **respetando la institucionalidad e impulsando el desarrollo sostenido de mercados transparentes y representativos".**

En este sentido, Nasini mencionó **la importancia de los mercados institucionalizados de concentración de oferta y demanda,** "ya que transparentan la formación de un precio de referencia, que facilita y orienta la toma de decisiones por parte de todos los eslabones de la cadena". **Y ante los 500 espectadores que siguieron en vivo el evento**, resaltó las condiciones que tiene el sector porcino argentino para crecer y satisfacer los mercados más exigentes del mundo.

Por su parte, Hugo Grassi, vicepresidente de la BCR, profundizó en los detalles de Rosporc, **que desde el miércoles 8 de julio** estará disponible para operar, y hasta el día de la presentación contaba **con 15 establecimientos de faena habilitados oficialmente** (compradores) **y 40 productores de cerdos** (vendedores) **habilitados por SENASA inscriptos en el sistema.**

"Se trata de uno de los objetivos estratégicos más importantes implementados por la Bolsa en los últimos años: **el desarrollo de una estrategia digital innovadora que consiste en transformar los servicios tradicionales, en verdaderas soluciones digitales**", indicó Grassi.

"Este objetivo está basado en la conformación de un **ecosistema digital de soluciones integrales para empresas, a través de una plataforma** que les permita acceder y disponer de modo muy simple, los diversos servicios que brinda la Bolsa y las herramientas provistas por sus mercados adheridos", agregó el directivo.

El acto de lanzamiento continuó con los discursos de las autoridades de gobierno. El gobernador Omar Perotti agradeció a la Bolsa como institución por "brindar la posibilidad de que **Santa Fe se convierta en un mercado de referencia nacional**, que genera transparencia y que puede incorporarse a jugadores conocidos".

"Esta iniciativa nos dará la posibilidad de concentrar y **generar más actores y manos de obra**, de impulsar más acciones en lugares donde se necesita invertir", continuó Perotti. Y destacó que Rosporc "**un antes y después con más granjas, consolidando más productores y niveles de exportación y negociación en la Argentina".**

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.

Por su parte, el ministro Luis Basterra indicó que **"ROSPORC es un nuevo instrumento que dará eficiencia y transparencia al sector productivo**. Quiero rescatar el activo involucramiento que tiene la BCR como organización civil".

Y resaltó el trabajo coordinando que viene manteniendo la Bolsa con la cartera de Agricultura, "**para que no haya una sola actividad productiva que se detenga, respetando ante todo la vida y la seguridad de las personas involucradas**, pero también contribuyendo a garantizar que el alimento llegue a la mesa de los argentinos y que a la vez nos permita profundizar el comercio exterior y **garantizar el ingreso de divisas que tanto necesita nuestra Nación** en este momento tan agudo como lo marca la situación económica".

El intendente Pablo Javkin, en tanto, manifestó: "Podemos imaginar el camino de reconstrucción, un camino de salida a la pandemia con innovación en el ecosistema. Coincidimos con el gobernador en que **Rosporc es una gran oportunidad hacia el futuro de la provincia, la ciudad y el país**. Pongo a disposición todo lo que podamos aportar desde el Municipio para éste y los próximos emprendimientos".

Mientras que Daniel Costamagma hizo referencia a la importancia de Santa Fe para la cadena porcina, con un 20% de producción nacional. Y detalló: **"un punto débil como lo era la comercialización, hoy Rosporc le da un avance, una articulación entre las granjas y la industria**. Felicito a la Bolsa de Comercio y quienes generaron esta posibilidad al igual que lo hicieron con Matba Rofex y Rosgan".

Diego Viruega, Director de Tecnología e Innovación de la BCR, y Damian Cabrer, responsable comercial del servicio, estuvieron a cargo del cierre de la presentación con una exposición sobre las características técnicas de la plataforma, fruto de un esfuerzo mancomunado entre la Bolsa, la cadena frigorífica y productores de cerdos.

Más detalles de la plataforma en rosporc.bcr.com.ar

Mirá el lanzamiento completo

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.

Se produjo un error.

No se puede ejecutar JavaScript.

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.