



Transporte

El Gran Rosario es el nodo portuario agroexportador más importante del mundo

Patricia Bergero - Julio Calzada - Federico Di Yenno - Emilce Terré

En 2019 se exportaron por pto del Gran Rosario 79 Mt de granos, harinas y aceites. El volumen supera a los otros nodos portuarios como Nueva Orleans en EE.UU. o Santos en Brasil, convirtiéndolo en el nodo portuario agroexportador más importante del mundo.



AG&FOOD TECH

La estrategia digital de la Bolsa de Comercio de Rosario

Julio Calzada - Desiré Sigaudó - Diego Viruega

La Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) viene trabajando en los últimos tres años una estrategia digital innovadora. Dicha estrategia consiste en transformar los servicios, que hasta el momento la Bolsa prestó de modo tradicional, en soluciones digitales.



AG&FOOD TECH

El nuevo mercado digital porcino de la Bolsa de Comercio de Rosario: ROSPORC

Damián Cabrer - Julio Calzada - Carina Frattini - Alberto Lugones

En un contexto de crecimiento nacional e internacional de la ganadería porcina, la Bolsa de Comercio de Rosario puso en marcha una plataforma digital electrónica de negociación con el fin de colaborar en la comercialización y financiamiento del sector.



Commodities

El maíz 2019/20 se perfila para superar la producción de soja luego de 22 años

Bruno Ferrari - Alberto Lugones - Emilce Terré

Restando por cosechar solo el 6% del área estimada de maíz, se aguarda una gran producción del mismo, superando a la soja. Su comercialización muestra un gran dinamismo, los embarques de julio se encuentran en línea con el récord del año previo.



Commodities

Con caídas en el área y en la producción esperada, se reduce el saldo exportable de trigo 2020/21 y suben los precios

Emilce Terré - Javier Treboux

El mercado comienza a internalizar una producción menor a la esperada inicialmente y los precios del trigo a diciembre tocaron máximos. El saldo exportable ascendería a 11,5 Mt, lo que podría generar ingresos por US\$ 2.360 M para nuestro país.

El Gran Rosario es el nodo portuario agroexportador más importante del mundo

Patricia Bergero - Julio Calzada - Federico Di Yenno - Emilce Terré

En 2019 se exportaron por pto del Gran Rosario 79 Mt de granos, harinas y aceites. El volumen supera a los otros nodos portuarios como Nueva Orleans en EE.UU. o Santos en Brasil, convirtiéndolo en el nodo portuario agroexportador más importante del mundo.

El Gran Rosario es el nodo portuario agroexportador más importante del mundo. Con un total bruto de 79 millones de toneladas (Mt) despachadas de granos, harinas y aceites en el año 2019, el nodo portuario del Gran Rosario se convirtió en la zona portuaria de exportación de productos más importante a nivel mundial. Le sigue de cerca el distrito aduanero estadounidense de Nueva Orleans, Luisiana, en Estados Unidos con 64,45 Mt exportadas mientras que en tercer lugar por volumen exportado se ubica el puerto brasileiro de Santos, con 42,65 Mt.

Cuadro N° 1: Exportaciones soja y subproductos por puertos en el mundo año 2019



En toneladas métricas							
Puertos	Complejo Soja	Complejo maíz	Complejo Trigo	Complejo cebada	Resto cereales	Resto oleaginosas	TOTAL
Gran Rosario, SF	41,430,379	29,037,760	6,916,596	285,276	379,974	967,936	79,017,922
New Orleans, LA	36,174,554	21,652,193	4,384,807	-	2,230,369	11,610	64,453,533
Puerto de Santos, SP	23,723,800	18,473,144	394	0	251,973	201,052	42,650,364
Columbia-Snake, OR	8,035,806	4,812,569	13,354,618	544	231,684	44,951	26,480,173
Puerto de Paranaguá, PG	17,740,247	5,884,432	127	1,272	13,738	57,122	23,696,938
Puerto de Río Grande, RG	15,673,864	484,675	563,086	0	1,002,462	26	17,724,114
Bahía Blanca, BA	291,132	4,416,385	2,321,380	1,548,557	-	250,766	11,448,416
Belém, PA	5,445,205	5,789,704	8	1	38	8	11,234,964
Seattle, WA	6,516,969	2,696,553	62,108	51,368	504,368	10,446	9,841,812
Houston-Galveston, TX	27,074	162,402	5,540,368	297	1,895,355	83,463	7,708,960
Necochea-Quequén, BA	176,132	1,493,133	1,130,927	1,735,735	-	477,205	6,598,326
Santarem	2,813,376	3,316,962	3	-	6	2	6,130,349

Fuente: Elaborado en base a datos de Comercio Exterior de Brasil, Ministerio de Industria, Comercio Exterior y servicios de Brasil, FAS Global Agriculture Trade System Online, U.S. Census Bureau Trade Data, U.S. Customs District Data y Datos de Ministerio de Agricultura y Pesca de la Nación de Argentina.

Argentina, en términos de volumen, se encuentra tercero en el ranking de exportadores de *commodities* agrícolas a nivel global con un total de 98,4 Mt exportadas en la campaña agrícola 18/19 (el primer puesto es peleado por Brasil y Estados Unidos que exportaron en la 18/19 145,5 y 133,3 Mt respectivamente). **Solamente con los embarques que salieron del Gran Rosario en el año 2019, Argentina se coloca en el tercer lugar superando al resto del mundo en volumen exportado.** Debido a esto último, el análisis siguiente se enfocará solamente sobre los puertos de Estados Unidos, Brasil y Argentina, sin consignar detalle de los puertos de países de menor exportación de granos y derivados que la región del Gran Rosario como lo son Ucrania, Rusia o Canadá.

El polo exportador del Gran Rosario fue el líder indiscutido en el año 2019 en embarques de productos comprendidos en el complejo soja (poroto, harinas y aceites) y del complejo maíz (grano de maíz). En el complejo trigo (grano de trigo y harina) se encuentra en el segundo lugar superado ampliamente por los puertos localizados en la región aduanera de Columbia-Snake, en el estado de Oregon, Estados Unidos. En la exportación de cebada (grano forrajero, cervecero y malta) la región portuaria de los puertos del sur de Buenos Aires son líderes en la exportación de los mismos.

A pesar de que Estados Unidos y Brasil exportan un mayor volumen de granos, oleaginosas y subproductos que nuestro país, existen diversas características que hacen propicia la exportación de graneles desde los puertos del Gran Rosario y que lo convierte en el principal nodo de exportación de *commodities* agropecuarios del mundo.

Cuando hablamos del Gran Rosario nos referimos al complejo industrial oleaginoso y portuario que en 70 Km de costa sobre el Río Paraná que van desde la localidad de Timbúes (al norte) y hasta Arroyo Seco (ubicada al sur de la ciudad de

Rosario) se encuentran localizadas unas 31 terminales portuarias que operan distintos tipos de cargas, donde unas 21 despachan granos, aceites y subproductos.

A continuación en las secciones 1, 2 y 3 se detallan las notas técnicas y se hace un breve análisis de la geografía y los movimientos de mercaderías en los puertos principales de Estados Unidos, Brasil y Argentina

1. Exportaciones de granos, oleaginosas y subproductos de Estados Unidos

Las canales de exportación por agua de granos, oleaginosas y subproductos en Estados Unidos se pueden dividir en dos vías principales. Una es la salida de los graneles por los puertos del pacífico, siendo su destino principal los países del sudeste asiático (incluidos Japón y China). La otra salida sigue la desembocadura del río Mississippi en el Golfo de México. Según cita el AMS (*Agricultural Marketing Service*, organismo dependiente del *United States Department of Agriculture*, USDA) en sus reportes de logística de granos, la cuenca del Mississippi es la arteria principal del sistema de comercio granario estadounidense exportando competitivamente maíz, trigo, soja y subproductos. Sin embargo, no debe perderse de vista que existen otras regiones portuarias de relevancia en los Estados Unidos que embarcan granos y oleaginosas. En el total de las cargas, juegan un papel importante la exportación de graneles desde los puertos situados en la región de los Grandes Lagos, los puertos sobre el Atlántico y los envíos vía ferrocarril a México (que no se encuentran en la lista por ser exportaciones por medios terrestres).

Cuadro N° 2: Exportaciones complejo soja de Soja de Estados Unidos año 2019 vía fluvial/marítima



En toneladas métricas

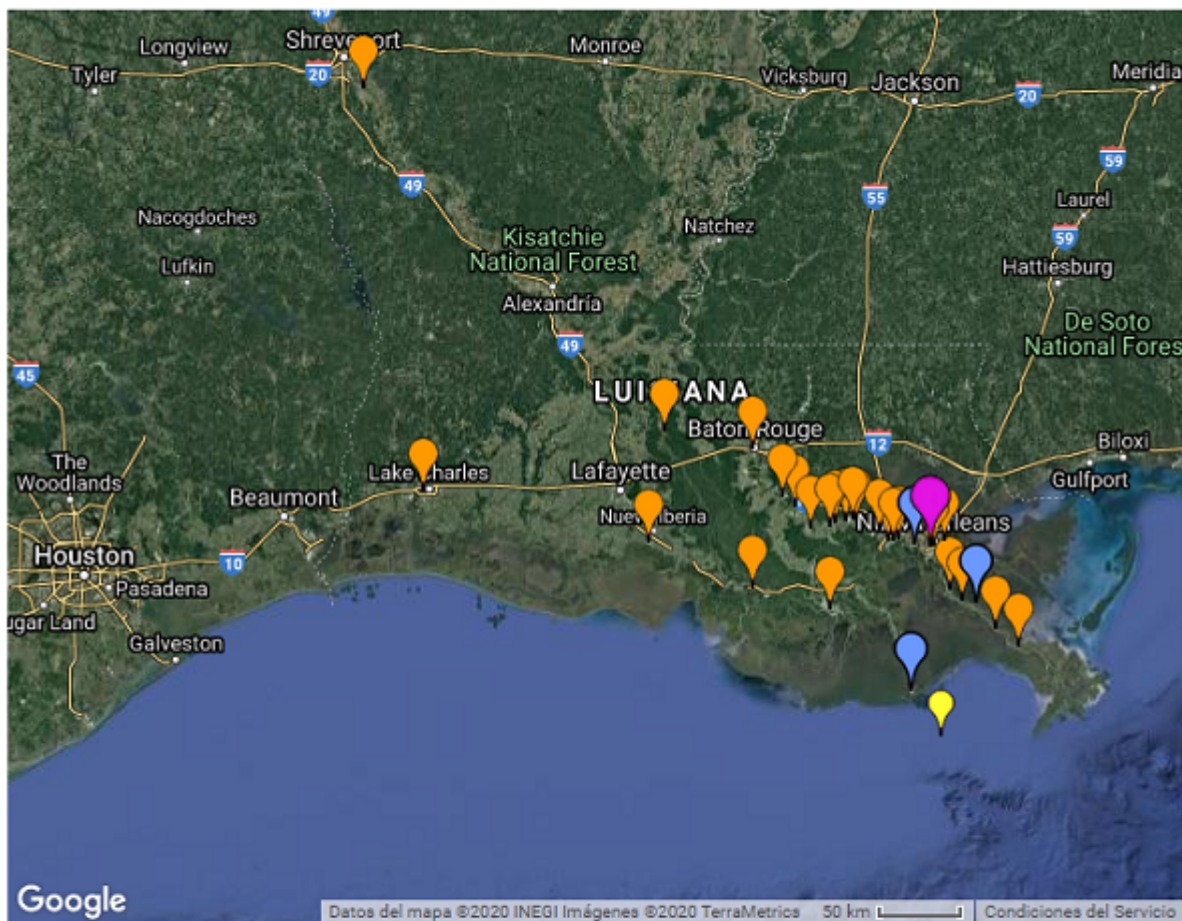
Distrito Aduanero	Complejo Soja	Complejo maíz	Complejo Trigo	Complejo cebada	Resto cereales	Resto oleaginosas	TOTAL	Part. s/ Total
New Orleans, LA	36.174.554	21.652.193	4.384.807	0	2.230.369	11.610	64.453.533	53,6%
Columbia-Snake, OR	8.035.806	4.812.569	13.354.618	544	231.684	44.951	26.480.173	22,0%
Seattle, WA	6.516.969	2.696.553	62.108	51.368	504.368	10.446	9.841.812	8,2%
Houston-Galveston, TX	27.074	162.402	5.540.368	297	1.895.355	83.463	7.708.960	6,4%
Los Angeles, CA	2.850.803	591.390	35.542	4.332	314.665	32.338	3.829.068	3,2%
Norfolk, VA	3.093.256	140.080	74.187	0	127.907	41.937	3.477.366	2,9%
Minneapolis, MN	0	232	879.082	0	0	22.579	901.893	0,7%
New York City, NY	533.935	13.347	8.036	629	97.843	14.573	668.363	0,6%
Port Arthur, TX	0	398.945	229.168	0	0	0	628.113	0,5%
San Francisco, CA	7.589	13.244	1.279	8.558	513.275	24.467	568.413	0,5%
Savannah, GA	131.329	10.856	3.165	22	159.077	187.133	491.582	0,4%
Mobile, AL	235.468	59	22.500	235	3.379	490	262.132	0,2%
Cleveland, OH	148.075	0	108.085	0	38	27	256.225	0,2%
RESTO	493.754	28.197	33.450	902	125.882	97.991	780.175	0,6%
TOTAL	58.248.611	30.520.066	24.736.396	66.888	6.203.842	572.005	120.347.807	

Fuente: Elaborado en base a FAS Global Agriculture Trade System Online. U.S. Census Bureau Trade Data, U.S. Customs District Data.

En la distribución de los envíos de graneles alrededor del país, inciden diversos factores como la distancia de las zonas de producción a los centros exportadores y los diversos medios de transporte que conectan los campos con los acopios y posteriormente las terminales exportadores (hablamos de una amplia red de ferrocarriles, autopistas y una enorme extensión navegable del río Mississippi que pasa por gran parte de la zona productiva del país). Por otro lado, el consumo interno de granos para la elaboración de biocombustibles o alimento para ganado hace que gran parte de la producción de granos del país se consuma internamente. Esto genera que, en términos de exportación, la Región Portuaria de Nueva Orleans quede por debajo del Gran Rosario en materia de exportación de cereales, oleaginosas y subproductos.

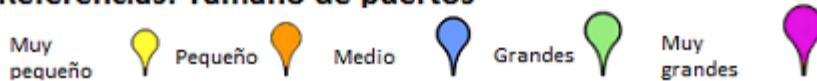
Siguiendo la importancia en el comercio granario de Estados Unidos, se hará hincapié sobre el movimiento de cereales, oleaginosas y sus subproductos en los puertos localizados en el Distrito Aduanero de Nueva Orleans. Según el AMS, los puertos situados a lo largo del río Mississippi, desde Baton Rouge hasta Myrtle Grove, LA, a menudo se denominan simplemente como Nueva Orleans o, la denominación que se tomará en el artículo de Región Portuaria de Nueva Orleans. Esto se debe a que estos puertos están lo suficientemente cerca, a veces incluso adyacentes, dando la apariencia de una gran zona portuaria. La Región Portuaria de Nueva Orleans reúne todos los modos de transporte (océano, barcaza, ferrocarril y camión) permitiendo que los buques oceánicos sirvan puertos hasta 367 km río arriba del Golfo de México. Esta salida brinda fácil acceso al Golfo de México, el Mar Caribe, el Océano Atlántico y el Canal de Panamá.

Puertos comprendidos en Región Portuaria de Nueva Orleans



Fuente: World Port Source

Referencias: Tamaño de puertos



Los valores de exportación cereales, oleaginosos y subproductos se obtuvieron procesando los datos de la API (*web service*) del Departamento de Comercio de Estados Unidos, dependiente de la Oficina de Censo de los Estados Unidos. La clasificación de las áreas aduaneras está bajo la supervisión de la Oficina de Estadísticas de Comercio Exterior de EE.UU. Los puertos comprendidos en el área aduanera se encuentran en la siguiente tabla:

Ciudades / Zonas aduaneras comprendidas dentro del Distrito Aduanero de Nueva Orleans, LA

Ciudades	Ciudades / Poblaciones aledañas a la zona metropolitana del Gran Nueva Orleans
01. Morgan City 02. New Orleans	Belle Chasse Concession Gretna Harvey Inner Harbor Navigation Canal Marrero Seatrains Ysleta Landing Southport Westwego
03. Little Rock-North Little Rock, AR 04. Baton Rouge 05. Port Sulphur 06. Memphis, TN 07. Nashville, TN 08. Chattanooga, TN 09. Destrehan (Incluye Luling) 10. Gramercy 11. Greenville, MS 12. Avondale 13. St. Rose 14. Good Hope 15. Vicksburg, MS 16. Knoxville, TN 17. Lake Charles 18. Shreveport-Bossier City 82. Tri-City user Fee Airport 95. Federal Express, Memphis	

Nota: Elaborado en base a "Statistical annexes - Harmonized Tariff Schedule. Annex C. Schedule D - Classification of U.S. Customs Districts and Ports for U.S. Foreign Trade Statistics". U.S. Census Bureau. AR = Arkansas; TN = Tennessee; MS = Mississippi.

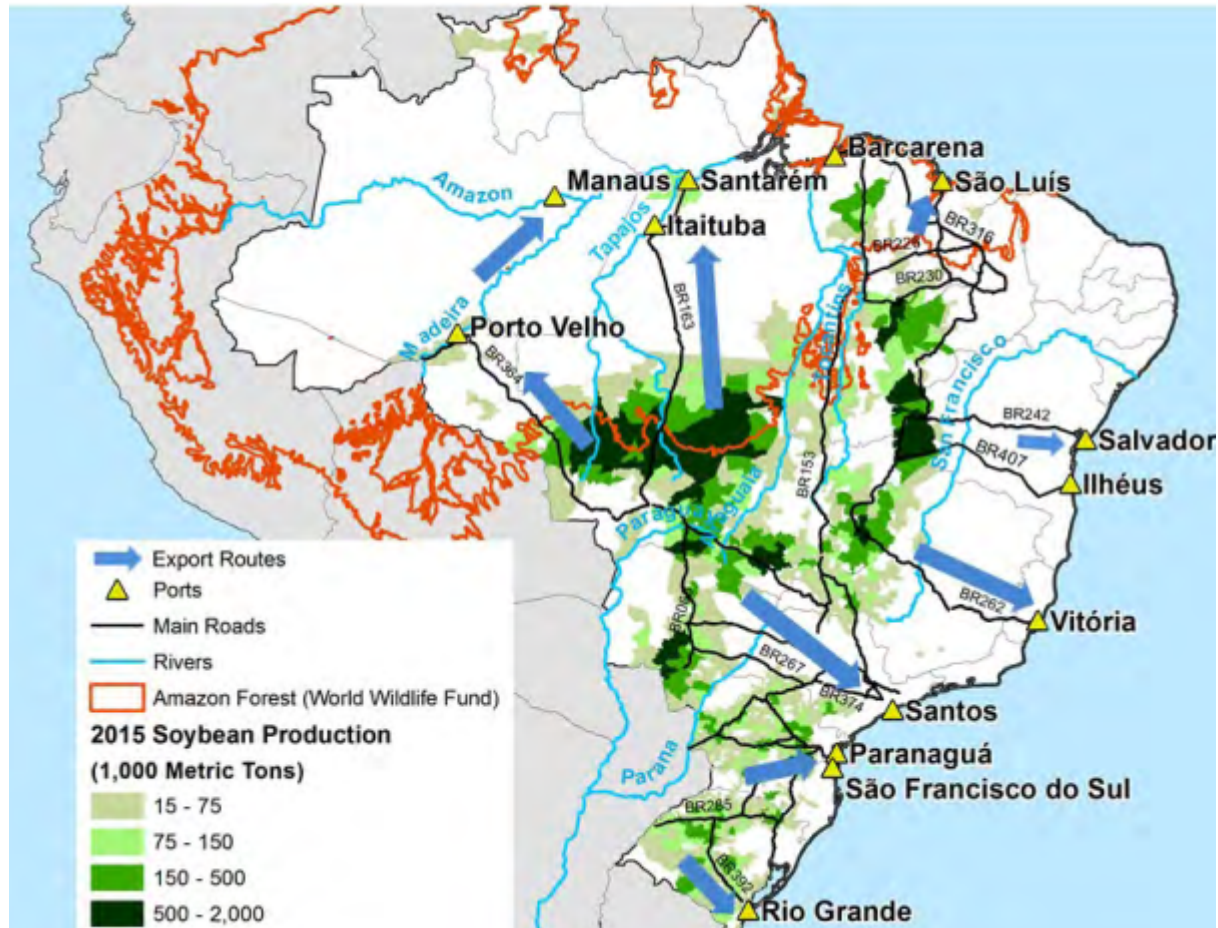
Según se desprende de los datos del cuadro N° 2, para el año 2019 la región aduanera de Nueva Orleans exportó 36 Mt de productos comprendidos en el complejo soja (62 % del total de los envíos por agua del país) y 21,65 Mt de maíz (71 % del total) entre otros complejos. El principal polo exportador de *commodities* agrícolas del país embarcó 64,45 Mt de toneladas de productos lo que equivale al 53,6 % de los embarques nacionales en 2019.

2. Exportaciones de granos, oleaginosas y subproductos de Brasil

Las vías de exportación de granos y oleaginosas en Brasil se pueden dividir en dos nodos principales, de la misma manera que hicimos con Estados Unidos. Una ruta de exportación de los granos y subproductos del Brasil pasa por los puertos localizados en el norte del país, citando algunos, Sao Luis (Itaqui), Barcarena (Belém), Santarém, Manaus, Itaituba siendo los últimos tres, puertos fluviales localizados sobre el Amazonas. Santarém y Manaus tienen la capacidad de manejar buques Panamax que requieren un calado mínimo de 39,5 pies de profundidad. La otra salida de los granos se encuentra por la parte Sureste-este, sobre puertos marítimos que ostentan gran parte del volumen del comercio exterior de Brasil (Santos, Paranaguá, Rio Grande, San Francisco Do Sul, Itajai, Vitoria, Salvador, entre otros.).

En Brasil existen en total 40 puertos fluviales y marítimos y 42 terminales portuarias. El puerto más importante de Brasil y de Latinoamérica es el puerto de Santos. Santos posee varias terminales portuarias privadas en sus inmediaciones y es el punto de salida de gran parte de la exportación de cereales, oleaginosas y subproductos del país (31 % sobre el total bruto exportado por Brasil en el año 2019), por lo que haremos hincapié sobre este puerto en esta sección.

Puertos de Brasil



Fuente: USDA, Brazil Soybean Transportation Guide. 2016.

A raíz de los datos expuestos en el cuadro N° 3 se puede apreciar que gran parte del complejo soja y del complejo maíz se exporta a través de los puertos localizados en el sureste del país (Santos, Paranaguá, Rio Grande, San Francisco Do Sul, Vitoria) contabilizando el 61 % del total de soja y subproductos embarcados por el país y el mismo valor para el maíz. Entre los tres primeros hay una buena repartición en los volúmenes despachados. El puerto de Santos, es el más importante de América Latina por volumen comercial (considerando todos los bienes de carga y descarga). Tiene 5 terminales de contenedores, 12 de carga general, 24 de graneles líquidos, 14 de graneles sólidos, 2 terminales de embarque automotriz y una de pasajeros. Posee una participación aproximada de 29 % en la balanza comercial brasilera, siendo sus productos principales exportados los del complejo soja, azúcar, jugo de naranja, maíz y pasta química de madera. De la misma manera que la zona portuaria de Nueva Orleans, en el Puerto de Santos confluyen todos los modos de transporte disponibles (barcazas provenientes de la Hidrovía Tieté-Paraná que hacen su transbordo en Pederneiras, ferrocarriles, ductos y camiones por diversas carreteras). En 2019 fueron despachadas a través del puerto de Santos, 23,72 Mt de productos comprendidos en el complejo soja, 18,47 Mt de grano de maíz. El total de graneles exportados ascendió a 42,65 Mt generando una participación del 31 % en el total de las cargas embarcadas en 2019 por Brasil.

En la actualidad, los datos se encuentran desagregados en el sistema de estadísticas de comercio exterior de Brasil, como el "lugar de embarque" que toma el nombre de Unidad de Ingresos Federales (URF, por sus siglas en portugués). El "lugar de embarque" se define como la jurisdicción aduanera y las coordenadas de cada puerto específico. En el informativo anterior los datos estaban desagregados para cada puerto en específico.

Cuadro N° 3: Exportaciones complejo soja de Soja de Brasil año 2019 vía fluvial/marítima



En toneladas métricas							
Puertos / Distrito aduanero	Complejo Soja	Complejo maíz	Complejo Trigo	Complejo cebada	Resto cereales	Resto oleaginosas	Part. s/ Total
Puerto de Santos	23.723.800	18.473.144	394	0	251.973	201.052	42.650.364 31,2%
Puerto de Paranagua	17.740.247	5.884.432	127	1.272	13.738	57.122	23.696.938 17,3%
Puerto de Rio Grande	15.673.864	484.675	563.086	0	1.002.462	26	17.724.114 13,0%
Puerto de São Luís	8.215.637	3.086.699	22	0	59	8	11.302.424 8,3%
Belém	5.445.205	5.789.704	8	1	38	8	11.234.964 8,2%
Santarem	2.813.376	3.316.962	3	0	6	2	6.130.349 4,5%
Puerto de Sao Francisco Dc	4.520.532	1.331.636	5	130	13.562	239	5.866.104 4,3%
Puerto de Vitoria	4.256.555	1.420.552	34	0	62	13	5.677.217 4,2%
Puerto de Manaus	3.578.645	2.048.087	4	0	10	3	5.626.748 4,1%
Salvador	4.373.674	0	287	0	2.973	515	4.377.451 3,2%
Imbituba	804.094	830.742	3	0	31.548	2	1.666.389 1,2%
RESTO	622.283	32.776	105	0	23.584	1.225	679.973 0,5%
TOTAL	91.767.912	42.699.410	564.078	1.403	1.340.016	260.216	136.633.035

Fuente: Elaborado utilizando Base de datos de Comercio Exterior de Brasil. Ministerio de Industria, Comercio Exterior y servicios de Brasil.

3. Exportaciones de granos, oleaginosas y subproductos de Argentina

De igual forma que en Brasil y EE.UU. la logística granelera y de subproductos de Argentina se organiza bajo dos zonas portuarias principales. La zona comprendida por al sur de la Provincia de Buenos Aires que abarca los puertos de Necochea-Quequén y Bahía Blanca; y la zona del Gran Rosario, que abarca las terminales portuarias localizadas sobre 70 Km de costa del Río Paraná desde Arroyo Seco y hasta Timbúes (también denominada como Zona Up-River Paraná). En este polo exportador se encuentran localizadas 31 terminales portuarias que operan distintos tipos de cargas en donde 21 terminales despachan granos, aceites y subproductos a todo el mundo. Por el Gran Rosario salió en 2019 casi el 78% de las exportaciones de granos, harinas y aceites de Argentina. El segundo lugar lo ocupa el nodo Bahía Blanca: 11%. La descripción y el análisis de la región portuaria del Gran Rosario ya se descripta detalladamente en anteriores informativos, por eso se aconseja su lectura para ahondar en detalles:

<https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigación-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/polo-agro>

En el [informativo semanal N° 1.939](#) de la Bolsa en un estudio formulado por Alfredo Sesé y Pablo Ybañez se había comunicado que a los puertos del Gran Rosario habían ingresado 2.632 buques oceánicos en el 2019, alcanzando la cifra más alta desde que se lleva registro en los últimos 20 años. Para el año 2019, el Gran Rosario embarcó 41,43 Mt de toneladas de poroto y subproductos de soja, (87 % del total embarcado por Argentina), 29 Mt de toneladas de maíz en grano (81 % del total) y 6,9 Mt de toneladas de harina y grano de trigo (61 % de los despachos de Argentina). El total bruto asciende a 79 Mt despachado en el año 2019. Este total no contabiliza despachos de Biodiesel.

Cuadro N°4: Argentina. Embarque de soja y subproductos por terminal año 2019



En toneladas métricas

Puertos	Complejo Soja	Complejo maíz	Complejo Trigo	Complejo cebada	Resto cereales	Resto oleaginosas	TOTAL	Part. s/ Total
ROSARIO	6.650.824	10.782.211	2.328.161	268.027	325.122	23.453	20.377.799	20,3%
Arroyo Seco	668.182	4.134.070	385.386	8.250	0	0	5.195.888	
Gral. Lagos	1.898.414	1.675.565	467.850	29.963	0	0	4.071.793	
Punta Alvear	443.999	2.595.782	865.976	229.814	0	0	4.135.571	
Serv. Port. VI y VII	638.838	2.307.872	608.949	0	325.122	23.453	3.904.234	
Villa Gob. Gálvez	3.001.391	68.923	0	0	0	0	3.070.313	
S.LORENZO/S.MARTIN	34.779.555	18.255.549	4.588.435	17.248	54.852	944.483	58.640.123	58,4%
ACA	822.204	1.244.079	757.871	0	50.879	8.840	2.883.873	
AKZO Nobel	155.510	0	0	0	0	38.800	194.310	
COFBO PGSM	1.490.634	1.800.385	20.050	0	0	267.595	3.578.664	
Dempa	57.747	153.238	928.822	0	0	29.074	1.168.881	
El Tránsito	1.089.064	773.563	294.898	0	0	0	2.157.525	
Pampa	870.237	1.187.952	59.896	0	0	0	2.118.085	
Quebracho	2.434.941	1.808.132	361.965	0	0	0	4.605.037	
Renova	8.080.952	2.340.932	316.111	17.248	0	0	10.755.243	
San Benito	3.709.556	1.447.821	242.241	0	0	1.000	5.400.618	
Terminal 6	8.858.963	2.726.391	255.496	0	0	263.277	12.104.127	
Timbúes COFCO	1.884.325	2.900.535	1.008.653	0	0	8.200	5.801.713	
Timbúes Dreyfus	1.960.399	962.638	224.952	0	0	0	3.147.989	
Vicentín	3.365.024	909.884	117.480	0	3.973	327.697	4.724.058	
Total Puertos del Gran Rosario	41.430.379	29.037.760	6.916.596	285.276	379.974	967.936	79.017.922	79%
BAHIA BLANCA	2.911.328	4.416.385	2.321.380	1.548.557	0	250.766	11.448.416	11,4%
NECOCHEA-QUEQUÉN	1.761.326	1.493.133	1.130.927	1.735.735	0	477.205	6.598.326	6,6%
RAMALLO	357.517	49.043	0	0	0	18.600	425.160	0,4%
ZARATE	1.287.902	600.998	842.854	49.750	0	4.876	2.786.380	2,8%
V.CONSTITUCION	0	71.050	53.750	0	60.940	0	185.740	0,2%
TOTAL	47.748.453	35.668.370	11.265.507	3.619.317	440.914	1.719.383	100.461.944	

Nota: elaborado en base a Ministerio de Agricultura y Pesca de la Nación. Se encuentra incluida mercadería de origen extranjero procesada o en transbordo sobre estas terminales.

La estrategia digital de la Bolsa de Comercio de Rosario

Julio Calzada - Desiré Sigaudó - Diego Viruega

La Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) viene trabajando en los últimos tres años una estrategia digital innovadora. Dicha estrategia consiste en transformar los servicios, que hasta el momento la Bolsa prestó de modo tradicional, en soluciones digitales.

En los últimos tres años la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) ha sostenido una fuerte apuesta por el desarrollo de una estrategia digital innovadora. Dicha estrategia consiste en transformar los servicios, que hasta el momento la Bolsa prestó de modo tradicional, en soluciones digitales. Los esfuerzos en pos de realizar este objetivo se alinean en dos ejes:

Eje N°1: Ecosistema digital para soluciones integrales

Es central para la estrategia el desarrollo de un ecosistema digital, donde una plataforma integral permita a los socios y clientes de la Bolsa de Comercio de Rosario acceder a múltiples soluciones. La plataforma digital permitirá la integración de los diferentes mercados de la Bolsa, encadenándolos con el resto de los servicios propios y asociados. De este modo, el socio podrá acceder, por ejemplo, al mercado de porcinos ROSPORC, realizar allí una operación de compraventa y proceder a consolidar la transacción con firma digital. Además, podrá efectivizar el cobro o pago mediante el "botón de pago seguro" desarrollado por ACyRSA (Argentina Clearing Cámara Compensadora de MATBA-ROFEX) y gestionar el traslado de la mercadería a través de la solución logística que presta el sistema MuvinApp.

El ecosistema digital se caracteriza por su amplio alcance. Éste no sólo abarca productos y servicios de la BCR, como [FinanciaClick](#), [Gestión Online](#), [Autoridad de Registro](#), [Protocolo GIX](#), [ROSPORC](#) (mercado digital de cerdos), [Muvín App](#), sino que también la posibilidad de integración con soluciones digitales de otras empresas relacionadas como [Matba-Rofex](#), [ACyRSA](#), [Mercado Argentino de Valores \(MAV\)](#), [ROSGAN](#), [ROSFID](#), [Rosario Valores S.A.](#) y otros. La estrategia digital de la BCR apunta a lograr un ecosistema o solución integral que posicione a la Bolsa como el proveedor de soluciones digitales para la agroindustria.



Eje N°2: Transformación digital interna

La digitalización e integración de los servicios de la BCR debe estar acompañada de un backoffice también digitalizado y dinámico. En vista de esta meta se trabaja actualmente en el desarrollo de una célula de transformación digital junto con

proyectos de inteligencia artificial aplicados a distintos procesos. Es vital para la estrategia BCR que la digitalización constituya una característica predominante en su cultura del trabajo interna, ideando servicios nativos digitales que acompañen esta evolución con un fuerte involucramiento de todo su personal.

A modo de ejemplo se exponen algunos de los mercados y soluciones digitales que ha implementado la BCR o que se encuentra trabajando en la actualidad:

I. ROSPORC: Mercado digital de cerdos



De reciente lanzamiento, esta plataforma digital de negociación se basa en 10 atributos principales:

- Plataforma digital de negociación **B2B** (*Business to Business*, negocios entre empresas).
- Ofertas de compra y venta de ganado porcino en pie.
- Libre juego de oferta y demanda que **permite descubrir precios de referencia, transparentes y representativos**.
- **Negociación según parámetros:** semana de entrega, precio, tamaño del lote, forma de pago, categoría (machos enteros inmunocastrados, capón, cerdas de descarte), etc.
- **Negociación en base a atributos de calidad:** peso promedio por animal, % magro y rendimiento y mm grasa dorsal.
- **Confidencialidad:** posibilidad de abrir las ofertas al mercado o hacerlas dirigidas preservando la privacidad y confidencialidad.
- Negocios con **entrega inmediata o futura** (diferida).
- **Botón de Pago Seguro** donde el comprador adelanta los fondos a un tercero independiente (ACYRSA), antes de la entrega del lote. Efectuada la misma, con conformidad de las partes, ACYRSA procede a pagar al vendedor.
- **Tribunal de Arbitraje** para resolución de conflictos.
- Totalmente **digital, trazable y seguro**.

ROSPORC es una plataforma electrónica de negociación B2B que da soporte a las transacciones de compra y venta de ganado porcino en pie. Permite formalizar los negocios, obtener financiamiento, garantizar derechos y obligaciones comerciales de las partes y llevar registro de todas las intervenciones en el mercado. Se busca aportar innovación tecnológica al canal comercial, facilitando la comercialización.

Beneficios para los operadores comerciales:

- Administrar las disponibilidades y las necesidades semanales de tropas de manera ágil, a través de un soporte virtual que acompañe la dinámica del negocio.
- Efectuar ofertas de compra y venta con entrega inmediata o futura en un sistema totalmente digital, trazable y seguro.
- Realizar negociaciones según parámetros a seleccionar por las partes: calidad, cantidad de animales, precio, condiciones de pago, entrega en destino, etc.
- Disponer una referencia de precios promedio por kilo según parámetros de calidad "por magro".
- Decidir, mediante autorización específica de contrapartes, qué operadores del mercado podrán visualizar las ofertas y demandas publicadas en el sistema (ofertas abiertas o dirigidas).
- Botón de Pago Seguro donde el comprador adelanta los fondos (en forma parcial o total) a un tercero independiente, antes de la entrega del lote.
- Acceder a un sistema arbitral de resolución de conflictos.
- Llevar registro de las transacciones concertadas en el mercado electrónico, permitiendo el seguimiento histórico de su performance comercial y el análisis técnico del negocio.
- Conocer la valoración de las posibles contrapartes a través de indicadores de reputación y ranking de confianza.
- Disponer en pantalla de información relevante para el negocio, precios oficiales e internacionales del producto, cotizaciones de los principales componentes del costo de producción (maíz y soja), entre otros.
- En el futuro se podría formalizar contratos de suministro de cerdos registrados en Bolsa con firma digital y certificación de calidad y trazabilidad de cerdos por parte del Laboratorio de la Cámara Arbitral de Cereales de Rosario.

Los agentes económicos que participan en ROSPORC son:

- *Administrador:* Bolsa de Comercio de Rosario
- *Operadores comerciales:*
 - *Compradores:* Establecimientos de faena, habilitados oficialmente.
 - *Vendedores directos:* Productores de cerdo, habilitados por SENASA, que cumplen con determinadas

especificaciones establecidas por el mercado.

- *Intermediarios/Consignatarios*

II. FINANCIAClick: Financiamiento PYME en la era digital



El desembarco de nuevas tecnologías ha dado lugar tanto a la democratización del acceso al crédito como al establecimiento de las bases para la simplificación de transacciones habituales que solían ser, para determinados participantes, muy complejas y de difícil acceso. El objetivo de la BCR y su estrategia digital es que las pymes comiencen a ver los frutos de la tecnología en diversas mejoras que se traducirán en mayor financiamiento y de menor costo.

Actualmente, existen en Argentina cerca de 800.000 empresas aproximadamente que califican como PyMEs, según datos del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. Múltiples informes arrojan datos sobre su importancia en la actividad económica del país y en el empleo. A esto se agrega el significativo crecimiento que las pymes han tenido en su participación dentro del financiamiento a través del mercado de capitales: las pequeñas y medianas empresas pasaron de poseer el 8,2% del mercado en 2009 a un 23,9% en 2019.

Siendo el financiamiento un factor clave en el desarrollo de las Pymes, la facilitación del acceso al crédito a través de canales digitales o herramientas más modernas y amigables constituye un avance real y tangible que puede mejorar significativamente la situación del sector.

A partir del convenio que firmó en 2014 con BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos), el MAV (Mercado Argentino de Valores) se especializa en productos no estandarizados, orientados a las PyMEs y a las economías regionales. De esta forma, las PyMEs pueden negociar en el MAV cheques de pago diferido (CPD) y pagarés bursátiles, además de lanzar Obligaciones Negociables (ON) simples garantizadas y fideicomisos financieros pymes. En breve, se sumarán también la factura de crédito electrónica (FCE) y el e-cheq (cheque digital).

Teniendo en cuenta la enorme necesidad de las Pymes de financiarse en los mercados con tasas más competitivas, y aprovechando las nuevas regulaciones y la tecnología de firma digital, la Bolsa de Comercio de Rosario lanzó en abril de 2019 la plataforma FINANCIAClick.

Esta plataforma **facilita a las Pymes el acceso a financiamiento en el mercado de capitales**, ya que **permite la administración del legajo digital**, y la **emisión de pagarés digitales con firma y avales digitales para ser negociados en el Mercado Argentino de Valores (MAV)**. FINANCIAClick, que incorpora tecnología *blockchain*, pretende federalizar la utilización del pagaré bursátil atendiendo a las necesidades de las empresas del interior del país de agilizar los procesos, y de reducir costos y tiempos vinculados a los trámites que conllevan presentar documentación en papel en las distintas entidades para obtener financiamiento.

Usuarios:

- *Empresas:* pueden solicitar financiamiento de forma simple en los mercados registrados en CNV.
- *Entidades de garantía:* avalan sus operaciones de manera fácil y rápida.
- *Agentes del MAV:* pueden gestionar las solicitudes de financiamiento de sus clientes en los mercados registrados en CNV.

Beneficios para usuarios:

- **Financiamiento rápido, ágil y seguro**, ya que el sistema ofrece tecnología de vanguardia en materia de digitalización de procesos de alta, firma, aval, registro, financiamiento y negociación.
- **Procesos simplificados:** aporta trazabilidad y transparencia a los procesos. Se elimina la incertidumbre y el riesgo que conlleva la circulación física del instrumento.
- **Firma electrónica:** mediante la firma electrónica o digital se agilizan los procesos con los más altos estándares de seguridad.
- **Legajo único digital:** es posible compartir el legajo de la empresa, facilitando el intercambio de documentos entre la Pyme, su Agente y la Entidad de garantía.

III. MUVIN: Digitalización de la logística agroindustrial



MUVIN es una plataforma digital de gestión logística que permite conectar a todos los actores de la cadena agroindustrial en forma colaborativa para lograr mayor eficiencia en el flujo físico de mercadería.

Fija diferentes funcionalidades para cada eslabón de la cadena, reduciendo tiempos y costos operativos. Consiste en:

- Una plataforma **Gestión de Cupos y turnos para transportistas** en tiempo real (solicitud / asignación) de punta a punta de la cadena (exportador hasta productor)
 - Sistema de **Tracking de Viajes por medio del GPS** (seguimiento vía georreferenciación de los camiones en las rutas en tiempo real a través del GPS del Smartphone de los choferes).
 - **Difusión de Cargas** (oferta y postulación) y **asignación** de las mismas a transportistas y proveedores habituales de fletes.
- Suma de flota:** a través de los transportistas MUVIN.
- **Digitalización de procesos logísticos:** imagen de Carta de Porte y remito. Gestión de órdenes de combustible y efectivo. Seguros de carga por viaje.
 - **Optimizador de cupos en Puerto.**

Es una plataforma Multicanal, simple de usar, opera vía Whatsapp, Panel Web y Apps Móviles, mediante altos estándares técnicos y estrictas políticas de confidencialidad, asegurando total transparencia a los usuarios.

Los beneficios para usuarios MUVIN son:

- *Para los Productores agropecuarios:*
 - Solicitud de cupos a los corredores/acopiadores.
 - Visualización del estado de sus cupos activos.
 - Pedidos de camiones a partir de sus cupos disponibles y seguimiento del estado de cada pedido.
 - Monitoreo de los viajes asignados mediante georreferenciación.
 - Digitalización de procesos: acceso a la carta de porte, simplificación de gestión de órdenes de gasoil, adelantos de efectivo y seguro de carga.
 - Acceso a estadísticas y reportes de toda su operatoria.
- *Acopiadores/Cooperativas*
 - Visualización de cupos asignados por corredoras/exportadores y registro de los pedidos de cupos de clientes/oficinas en una misma plataforma.
 - Desde el panel de cupos es posible asignar y monitorear en tiempo real el cumplimiento.
 - Múltiples opciones de visualización de la gestión de cupos: por fecha, producto, exportador, puerto, etc.
 - Pedidos de camiones a partir de sus cupos disponibles y seguimiento del estado de cada pedido. Monitoreo de los viajes asignados mediante georreferenciación.
 - Digitalización de procesos: acceso a la carta de porte, simplificación de gestión de órdenes de gasoil, adelantos de efectivo y seguro de carga.
- *Corredores*
 - Visualización de cupos asignados por exportadores y registro de los pedidos de cupos de sus clientes vendedores/oficinas comerciales en una misma plataforma.
 - Desde el panel de cupos es posible asignar y monitorear en tiempo real el cumplimiento.
 - Múltiples opciones de visualización de la gestión de cupos: por fecha, producto, exportador, puerto, etc.
- *Empresas de transporte*
 - Recepción y gestión de pedidos de camiones por parte de clientes dadores de carga. Seguimiento del estado de cada pedido.
 - Monitoreo de los viajes asignados mediante georreferenciación
 - Publicación de cargas disponibles a su flota de camiones.
 - Búsqueda de camiones: difusión y notificación de las cargas disponibles a los transportistas MUVIN con un click. Identificación de los camiones disponibles más cercanos al lugar de carga.
 - Digitalización de procesos: acceso a la carta de porte, simplificación de gestión de órdenes de gasoil, adelantos de efectivo y seguro de carga.
 - Acceso a estadísticas y reportes de toda tu operatoria.
- *Centros de transporte (asociaciones y cooperativas de transporte)*
 - MUVIN TURNEADA permite la administración de todas las listas de viajes de forma digital, simple y rápida.
 - Los transportistas pueden consultar desde el celular el orden en las listas y los datos del viaje.
 - Digitalización de la aceptación o rechazo de viajes, quedando registro de cada operación.

- *Entregadores*
 - Visualización de los camiones de clientes en tiempo real con todos sus datos: patente, nombre chofer, transporte, celular.
 - Visualización de las Cartas de Porte mientras el camión está en tránsito para anticipar posibles correcciones.
 - Posibilidad de compartir información con clientes de forma automática: posición de camiones, horarios de puertos, condiciones de recibo, etc.
 - Administración de flujos operativos como la autorización de la descarga, centralizado en una única herramienta simple y ágil.
- *Exportadores*
 - Visualización del estado de los cupos otorgados y su flujo/distancia arribando a los destinos.
 - Reasignación de cupos en función del riesgo de incumplimiento.
 - Múltiples opciones de visualización de la gestión de cupos: por fecha, producto, exportador, puerto, desde la PC o el celular.

IV. Proyecto COVID 19 - Circulación y Abastecimiento. Desarrollo conjunto entre Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP) y Bolsa de Comercio de Rosario.

Este proyecto se generó en el marco de las acciones que el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP) de la Nación viene impulsando ante la pandemia COVID 19 **para mantener en funcionamiento a la cadena agroindustrial y así garantizar el abastecimiento interno y la generación de divisas mediante las exportaciones del sector.**

Es sabido el riesgo potencial para la estabilidad de las cadenas de suministro de alimentos que existe en los sistemas de logística ante la pandemia. Ante dicha preocupación y con el objeto de aportar al excelente trabajo que viene realizando el Ministerio de Transporte en coordinación con muchos otros organismos nacionales y provinciales, se ha desarrollado un Proyecto, en articulación con la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) denominado "MAGYP COVID 19 - Circulación y Abastecimiento".

Esta iniciativa se propone brindar a todos los actores de la cadena agroindustrial, responsables del flujo físico de los productos agropecuarios, una herramienta de comunicación para hacer más eficiente y seguro en materia sanitaria su tarea, en el contexto de la pandemia, garantizando el abastecimiento y la seguridad alimentaria. En paralelo, se propone facilitar de manera eficaz y rápida la disponibilidad de información al transportista, en todo el territorio argentino para el tráfico de mercadería primaria tanto para el mercado interno como para la exportación.

El sistema busca brindar seguridad y confianza a las jurisdicciones por las cuales atraviesa el transporte y así eliminar riesgos de bloqueos y demoras, haciendo que las operaciones sean más eficientes y dando la posibilidad de actuar rápidamente cuando surgen problemas y/o cuando se diera un caso positivo COVID 19 brindando la consecuente tranquilidad a los conductores del vehículo acerca de cómo actuar, a dónde dirigirse en el lugar en donde comenzó a sentir los síntomas y en el caso de los camiones del transporte de granos vinculados al sistema STOP del Ministerio de Transporte poder recuperar los recorridos y contactos que hubiera tenido en los 14 días anteriores para identificar posibles contactos estrechos pasibles de estar contagiados.

La vigencia del período de cuarentena establecido por el Gobierno Nacional para prevenir la expansión masiva del coronavirus en la población y su salida en términos graduales implica que durante un periodo de tiempo, que aún no es posible definir con exactitud, nos enfrentamos a un escenario en el cual se deben llevar a cabo acciones que contribuyan a garantizar de manera simultánea tanto la protección sanitaria como el adecuado funcionamiento de las cadenas agroalimentarias.

Entre los Objetivos del proyecto se encuentran:

1. Implementar un canal centralizado referente de comunicación con transportistas para:

- Estandarizar y automatizar las respuestas, brindando agilidad.
- Comunicar novedades, requisitos de documentación exigible para el transporte, protocolos nacionales y provinciales que deben respetar, corredores nacionales habilitados según el destino de procedencia, y noticias en tiempo real.
- Centralizar y modelizar las alertas e irregularidades que detecten los transportistas en el camino.
- Actualizar el estado de las estaciones de servicios, comedores, lugares de descarga disponibles por ruta para recibir al transportista, espacios de atención sanitaria y contactos en cada una de las provincias para atención de los choferes que lo requieran.
- Brindar información de las distintas jurisdicciones para que los transportistas y trabajadores, ante cualquier malestar físico o dolencia que los aqueje durante el trayecto en la ruta de tránsito, sepan donde pueden recurrir a solicitar asistencia sanitaria.
- Tener de forma más accesible las APPs o links para gestionar los certificados de circulación.

2. Desarrollar un Panel de Gestión Digital del MAGyP para:

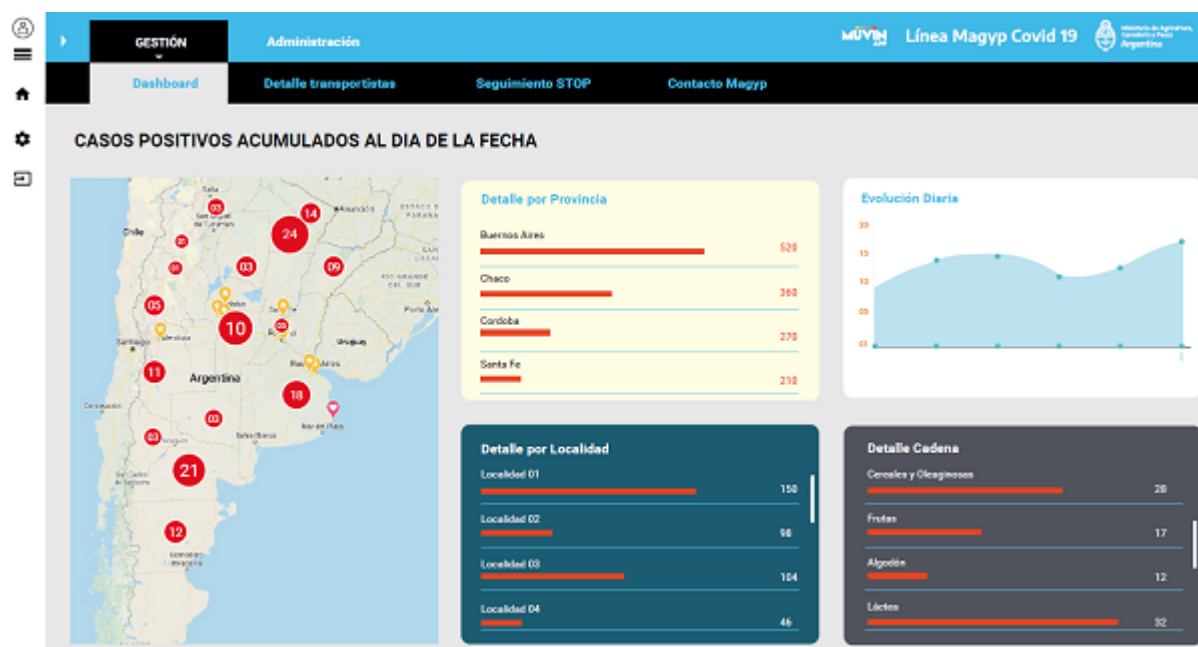
- Registrar los casos positivos de COVID 19 en transportistas, discriminando por cadena, localidad y fecha.
- Registrar casos sospechosos para darles seguimiento.
- Visualizar transportistas afectados/sospechados de contagio y realizar la trazabilidad de los últimos 14 días mediante la conexión con STOP, para determinar los viajes realizados y por las localidades y puertos que circuló.
- Registrar las consultas y sugerencias de los transportistas que ingresan en la Línea COVID 19 MAGyP.

El sistema implica la implementación de una **Línea de WhatsApp** específica del Ministerio denominada "MAGYP COVID 19 - Circulación y Abastecimiento" que permitirá brindar al transportista la información necesaria para reducir riesgos durante las operaciones y mitigar efectos del COVID 19. Para ello se han definido los componentes del Menú: Contacto MAGYP, Protocolos, Documentación, Info Ruta, Certificados, App CUIDAR, Centros de Salud, Puntos de Control (estos componentes están en constante revisión y admiten sugerencias).

Las ventajas de utilizar una línea telefónica como es el WhatsApp son numerosas, pues es un sistema ya consolidado en casi la totalidad de los teléfonos celulares, posee una gran versatilidad para ampliar o reducir elementos del menú y permite enviar mensajes de texto, de voz e imágenes al transportista que los recibe en tiempo real.

El sistema contempla un "Back End Autoadministrable" para poder administrar la subida del material + geolocalización de Puntos de Control + Estaciones de Servicio.

También se definió un Panel de Gestión Digital MAGyP (Dashboard Ministerio), de manera de contar con un tablero de control operativo que permita identificar los casos positivos por fecha, localidad, provincia y cadena. Además, visualizar el registro de los transportistas y los casos sospechosos para su trazabilidad.



El Ministerio ha gestionado un convenio de colaboración con la Bolsa de Comercio de Rosario que tiene por objeto establecer pautas de cooperación para implementar o utilizar diferentes servicios de la Plataforma MUVIN APP.

En una segunda etapa se podrá extender, a través del desarrollo de una App o adaptación de la plataforma MUVIN APP para transporte de economías regionales, lo cual está en proceso de evaluación. Así también está en trámite un Convenio de colaboración con el Ministerio de Transporte específicamente para este tema que se sumará a los Protocolos y Resoluciones conjuntas vinculadas a la problemática que el MAGyP ha suscripto con varios Ministerios involucrados en la gestión de esta situación (Transporte, Interior, Dirección Nacional de Migraciones, Seguridad y Salud).

Pasado el período de cuarentena bajo sus diferentes modalidades, el proyecto contribuirá en una perspectiva de mediano plazo, para ir allanando el camino para avanzar en el desarrollo de iniciativas que permitan ir resolviendo problemas estructurales que afectaban al sector con anterioridad a la aparición de la pandemia del COVID-19 y asistir a las políticas tendientes a lograr trazabilidad en la producción agropecuaria con herramientas digitales que permitan monitorear en tiempo real diferentes variables del transporte, almacenamiento y distribución de las cadenas de valor agroalimentarias.

V. Gestión Online

Es un servicio que les permite a socios, clientes y proveedores BCR auto gestionarse mediante el acceso a un portal web desde el cual podrán interactuar con áreas como Contaduría, Registración de Contratos, Confirma, Gestión de Documentación, Laboratorio, Cámara Arbitral de Cereales, Tribunal Arbitral entre otros. Las consultas que están disponibles son:

- **Certificados de análisis** emitidos por la Cámara Arbitral de Cereales y realizados por el Complejo de Laboratorios de la BCR.
- **Detalle de contratos registrados en la Institución.** En el caso de los contratos presentados en papel, contará con una copia escaneada luego de la registración con la información de los impuestos y derechos de registro.
- **Datos - empresa:** Información general de la empresa declarada ante la Bolsa. (Datos de la empresa y personas vinculadas a la misma con su fecha de fin de relación)
- **Información de Vendedores:** Si la empresa es operadora y ha presentado en Bolsa documentación de vendedores, aquí encontrará información sobre vencimientos a producirse en relación con dichas empresas.
- **Vencimientos personas relacionadas:** Si la empresa es operadora y ha presentado en - Bolsa documentación de vendedores, aquí encontrará información sobre vencimientos de los cargos - de las personas vinculadas a dichas empresas.
- **Detalle de facturas:** Detalle de los conceptos facturados en cada nota de venta desagregado por contrato.
- **Saludos por Aplicación:** Formularios con saldos pendientes.
- **Histórico de Cta. Cte.:** Movimientos de la cuenta.
- **Factura Electrónica:** Podrá consultar/descargar la factura con su respectivo detalle y nota de venta.
- **Consultas de expedientes y actas** (Cámara Arbitral de Cereales – CAC).

VI. Autoridad de Registro BCR



La Bolsa de Comercio de Rosario está autorizada y capacitada para cumplir la función de Autoridad de Registro, es decir que **es factible emitir certificados digitales a terceros**, dándoles la **posibilidad de firmar digitalmente documentos y contratos** con una herramienta tecnológica que permite garantizar la autoría e integridad de estos. La Ley Nacional de firma digital (Ley N° 25.506) reconoce la validez jurídica del documento electrónico, la firma electrónica y la firma digital. Además, establece una Infraestructura de Firma Digital cuya autoridad de aplicación es el Gobierno Nacional, con el objetivo de dotar de seguridad a todo el sistema.

Firma Electrónica: Tiene la particularidad de que puede ser solicitada a distancia completando el formulario "Solicitud de Certificado" que se presenta con la firma certificada por escribano y legalizada por el Colegio de Escribanos correspondiente. Una vez que el equipo de Servicios Digitales de la BCR recibe el formulario, se ponen en contacto para realizar la generación del certificado de firma electrónica y se asiste al cliente para que pueda utilizarlo en su PC. Actualmente Confirma, y FinanciaClick son servicios en los que se podrá utilizar esta firma.

Firma Digital: La emisión de la Firma digital a cargo del Gobierno Nacional (Firmar) es un trámite necesariamente presencial ya que en él se validará su identidad contra el Registro Nacional de Personas (RENAPER) a través de una foto y de la toma de sus huellas dactilares. En la página Web de la BCR se brinda información acerca de cómo tramitar esta firma.

VII. Protocolo GIX: el primer protocolo de intercambio de información para el comercio de granos



Es una herramienta colaborativa que tiene como objetivo estandarizar la forma de intercambiar información entre los distintos actores del Agro mediante el uso de Apis. El grupo de trabajo que desarrolló Protocolo GIX estuvo conformado por exportadores, corredores de cereales, empresas proveedoras de sistemas de información relacionados con el comercio de granos, el mercado a término y una cámara compensadora.

Entre los beneficios se encuentran:

- Las empresas pueden efectuar **un solo desarrollo para poder comunicarse** en lugar de tener que hacer uno específico para cada contraparte.
- **Se simplifica la incorporación de nuevos documentos** o agregados de información a los ya existentes.
- Es posible **ingresar documentos** en los sistemas informáticos y efectuar controles **de forma automática** sin necesidad de operación manual.
- **Se agilizan los tiempos de emisión de facturación** y otro tipo de documentos al contar con información en tiempo real.
- Se utilizan **esquemas de información altamente seguros y confiables**.
- **Cada empresa decide con quién compartir su información**. No se requiere que la información sea depositada en una tercera entidad.

Los **documentos incorporados** en el Protocolo GIX en la primera etapa en curso son: descargas, contratos, fijaciones, aplicaciones, comprobantes, certificados de depósitos, muestras, análisis.

VIII. CONFIRMA



Es un servicio que ofrecen las Bolsas de Cereales, entre ellas nuestra Institución, a las empresas vendedoras, canjeadoras, consignatarias, corredoras y compradoras que actúan en el mercado físico de granos. Les permite acceder a una plataforma donde pueden instrumentar, firmar y registrar electrónicamente los contratos de compraventa, canje y consignación de cereales, que hasta hace unos años se formalizaban solamente en papel, de una manera ágil, eficiente y segura.

Los beneficios de este sistema son:

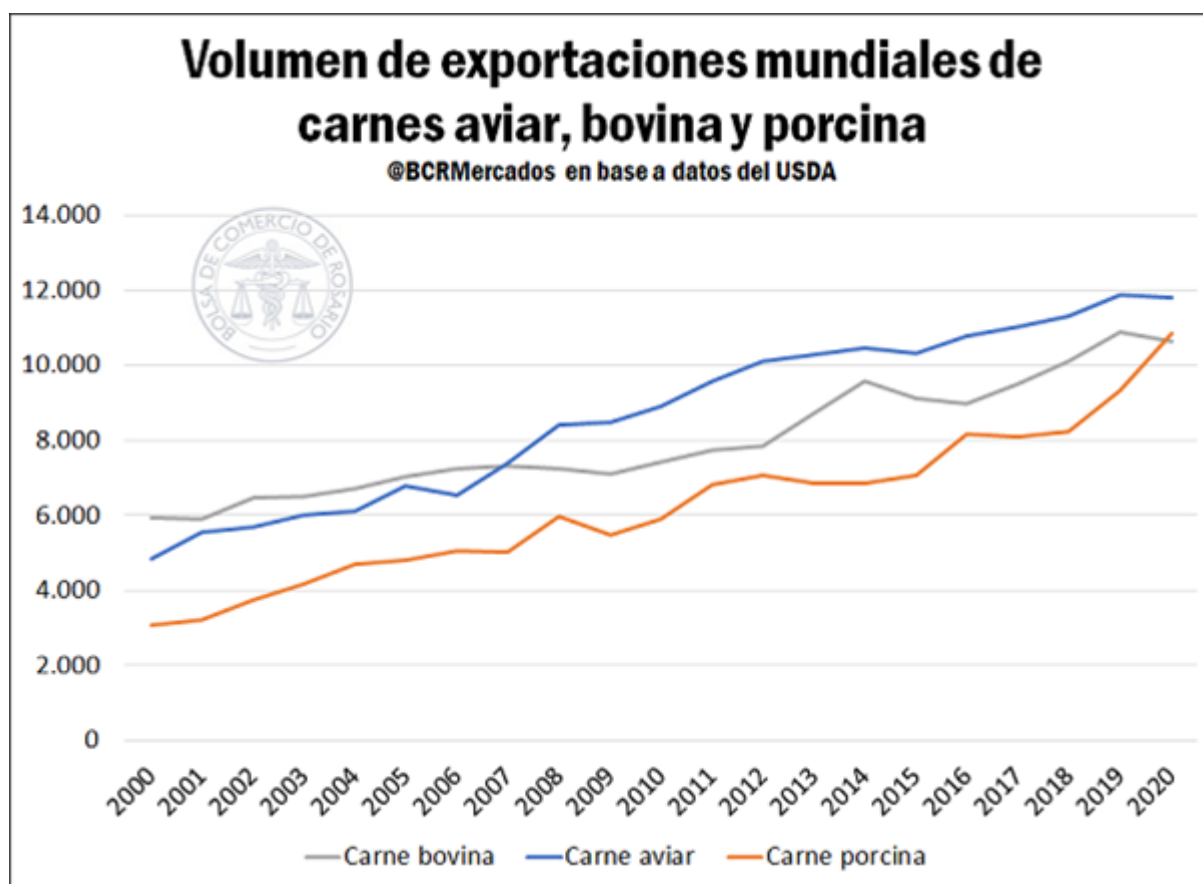
- Permite **reducir considerablemente los tiempos del proceso de firma** de los contratos de compraventa de granos.
- **Agiliza la operatoria comercial** como resultado de la reducción de tiempos que posibilita el servicio.
- Posibilita contar con **información en tiempo real sobre el estado de firma de los contratos**.
- Genera importantes **ahorros en toda la cadena comercial**, considerando incrementos de la productividad, derivados de la mayor velocidad de instrumentación y firma de los contratos.
- **Reduce los costos operativos** debido a la sustitución de papel por soportes electrónicos.
- **Anticipa y disminuye el riesgo** de maniobras fraudulentas.
- **Controla** que las personas físicas que firman digitalmente los contratos en representación de las empresas tengan poder suficiente para hacerlo.
- **Valida la información** contenida en los Certificados digitales necesarios para la utilización de la firma digital.
- **Asegura la integridad** de los contratos firmados.

El nuevo mercado digital porcino de la Bolsa de Comercio de Rosario: ROSPORC

Damián Cabrer - Julio Calzada - Carina Frattini - Alberto Lugones

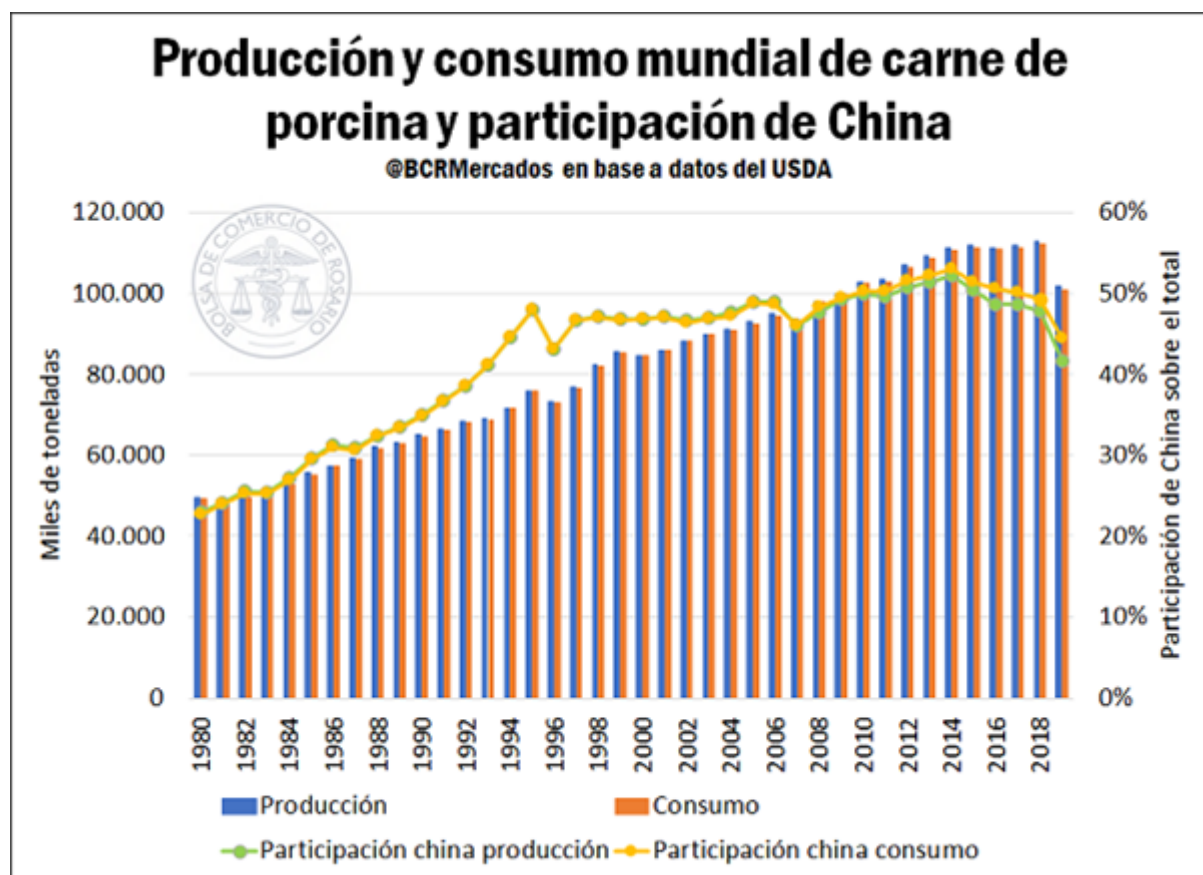
En un contexto de crecimiento nacional e internacional de la ganadería porcina, la Bolsa de Comercio de Rosario puso en marcha una plataforma digital electrónica de negociación con el fin de colaborar en la comercialización y financiamiento del sector.

El sector porcino ha tenido un enorme desempeño a nivel internacional desde la óptica de la producción, el consumo y el comercio, lo que llevó a que el mismo adquiriera una gran relevancia. El comercio internacional de carnes de origen porcino evidencia un incremento de importancia ya que el mismo ha crecido más que sus respectivos sustitutos, como lo son la carne de aves y bovinos. Desde el año 2000 hasta la actualidad el comercio de carne porcina muestra que el volumen de toneladas exportadas aumentó en un 252,11%, muy lejos de los registros de sus pares donde la carne de origen bovino creció un 79,32% y la de origen aviar 143,47%.

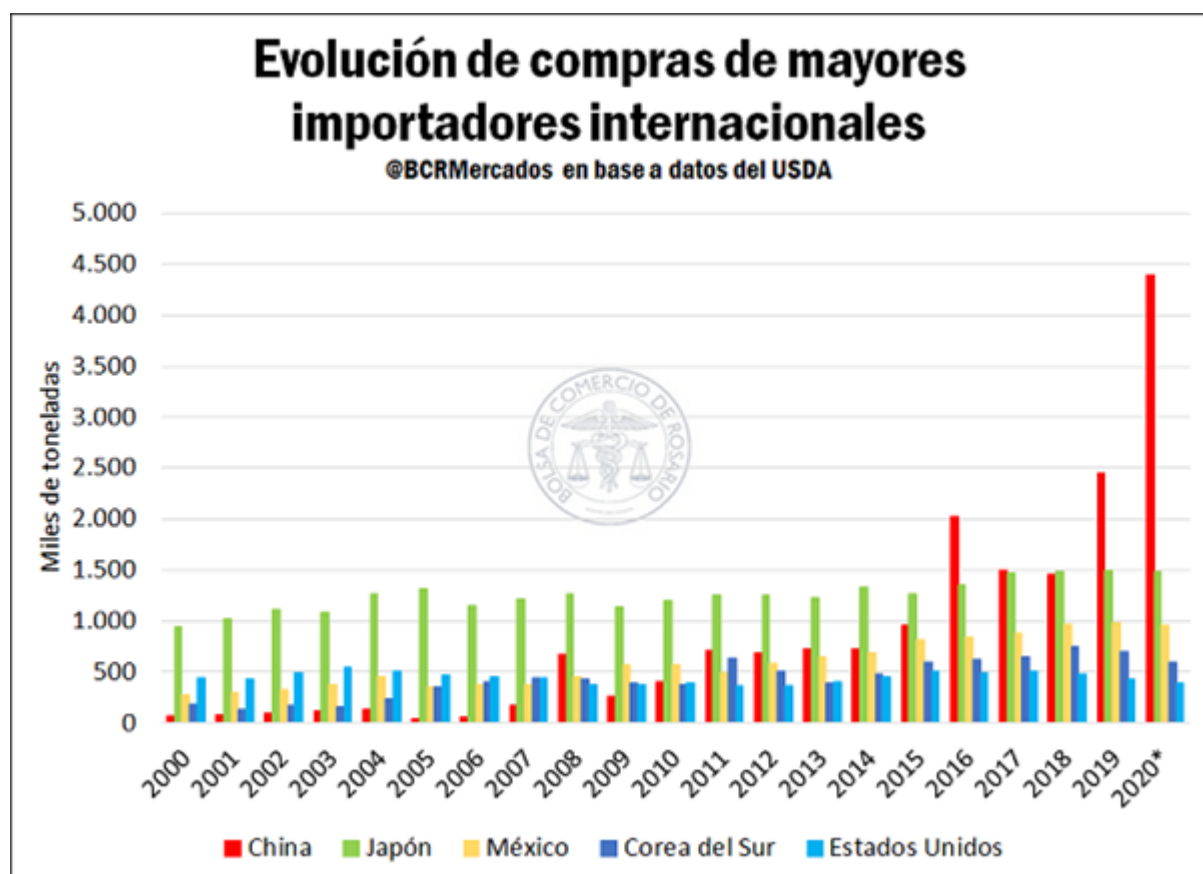


La producción de carne de origen porcino a nivel internacional se ha más que duplicado en los últimos 40 años y el consumo ha crecido en casi idéntica cuantía. Esto se debe en buena parte a la integración de China en el mercado internacional, en combinación con las mejoras en el ingreso de sus habitantes y consecuente aumento en el consumo interno de carnes. El gigante asiático representa hoy por hoy el principal productor, importador y consumidor de carne porcina a nivel internacional.

Para comprender la importancia de dicho país en la dinámica del sector, vale dar cuenta de que pasó de representar el 22,95% de la producción mundial en 1980, a equivaler al 41,7% en 2019. Además, su consumo pasó de representar el 22,75% del consumo mundial a representar el 44,45%, para el mismo rango de años.



A pesar de presentar movimientos muy similares durante más de la mitad del periodo, en los últimos años la producción de carne porcina en China y su consumo han comenzado a separarse. Este fenómeno ha generado que, tal como se mencionó previamente, en la actualidad, el gigante asiático sea el principal importador a nivel internacional, superando a Japón que era hasta hace pocos años el máximo comprador de estos bienes.



Incluso, esta situación podría agravarse dada la fuerte disminución que tuvo el stock porcino chino en 2019 debido a la fiebre porcina. Según reportes del año pasado de Rabobank el stock de cerdos de dicho país habría sufrido una caída cercana al 50%, lo que llevó a la disminución en un 25% de la producción en ese mismo año y se estima que caería entre un 10-15% en el 2020.

En un contexto internacional donde el consumo de carnes porcinas crece a un ritmo acelerado y donde las estimaciones sugieren que este fenómeno no cesará en el corto/mediano plazo, Argentina obtiene una oportunidad dada su historia como productor y exportador de bienes primarios, además de contar con una gran capacidad de generación de materia prima para la alimentación y el criado de los cerdos.

 Indicadores del sector porcino argentino								
Año	Faena total (Cabezas)	Producción (Tn equivalente res)	Importaciones (Tn)	Importaciones (miles US\$)	Exportaciones (Tn)	Exportaciones (miles US\$)	Consumo (Tn)	Consumo Per Cápita (kg/hab/año)
2010	3.234.133	279.102	48.080	133.048	3.903	6.747	323.279	8,06
2011	3.433.378	300.663	54.973	164.592	5.377	8.124	350.370	8,64
2012	3.818.758	331.000	30.604	102.815	6.968	12.782	354.636	8,56
2013	4.805.499	416.442	16.794	62.360	6.430	11.452	426.806	10,4
2014	5.110.083	442.025	8.929	8.031	7.568	11.880	443.386	10,65
2015	5.523.715	484.199	12.279	37.604	8.316	4.543	487.323	11,43
2016	5.986.561	522.428	27.642	76.301	11.904	13.505	555.022	12,88
2017	6.425.216	566.176	38.405	117.647	15.780	20.320	610.423	14,05
2018	6.778.976	620.549	44.623	119.338	23.228	38.940	660.512	14,84
2019	6.854.854	629.716	33.989	87.210	25.575	42.798	655.371	14,58
Variación 2019/2010	111,95%	125,62%	-29,31%	-34,45%	555,27%	534,33%	102,73%	80,89%
@BCRMercados en base a datos de Área Porcinos. Dirección de porcinos, aves de granja y no tradicionales en base a datos de SENASA, Gestión de la Información – DNCCA e Indec								

Tal como se muestra, la faena y la producción más que se duplicaron en los últimos 10 años alcanzando a faenarse 6,8 millones de cabezas y produciéndose 629.716 toneladas de carne. Además, las exportaciones argentinas aumentaron en más de un 500% tanto en toneladas como en dólares. El auge del sector porcino en Argentina encuentra soporte en gran parte a los cambios en la dieta doméstica habiendo una sustitución de las carnes bovinas por carnes de origen porcino y carne aviar, además de la fuerte demanda del sector externo. Además del crecimiento en factores cuantitativos, la calidad de la carne porcina argentina ha mejorado constantemente. El índice de carne magra (contenido de tejido magro expresado como proporción del peso de la res) en 2011 presentaba un registro del 47,59% y en 2019 alcanzó el 56,60%. Es decir, el contenido de músculo sobre el peso de una res aumentó en 9 puntos porcentuales aproximadamente.

Por otra parte, las unidades productivas representan un total de 5.178 granjas que albergan un stock de ganado porcino de 5,2 millones de cabezas a marzo de 2019, y de dicho total, 346.000 son madres reproductoras. El 82% del stock de madres está localizado en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos. Estas 4 provincias son las principales productoras y faenadoras nacionales de porcinos. Incluso, el 63% de los frigoríficos se encuentran en dichas provincias.

 Frigoríficos, matederos, operadores y matarifes abastecedores					
Provincia	Mataderos Frigoríficos municipales y/o rurales		Total	Cantidad de operadores	Matarifes abastecedores
Buenos Aires	49	7	56	56	180
Córdoba	23	0	23	22	256
Santa Fe	21	1	22	21	138
Entre Ríos	17	3	20	20	40
Otras Provincias	63	30	93	93	307
Total Nacional	173	41	214	212	921
@BCRMercados en base a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca					

Esta dinámica de crecimiento constante en la faceta productiva conlleva la necesidad de mejoras del ámbito comercial, institucional y de innovación tecnológica. En este sentido, la introducción de los mercados representativos brinda fuentes de información y entornos favorables para el desarrollo y el potenciamiento del sector.

En una búsqueda por generar mejoras en dichos factores, la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) lanzó en el corriente mes un nuevo Mercado, en este caso digital, donde se negociarán productos de la ganadería porcina. En esta plataforma electrónica -como fue en su momento con ROSGAN hoy convertido en el mercado referente de invernada en ganadería

vacuna-, el objetivo central es asegurar la libre concurrencia de oferta y demanda, la transparencia en la formación de los precios y la veracidad de las transacciones.

El mercado consiste en una plataforma digital electrónica de negociación B2B (*Business to Business*, negocios entre empresas) que dará soporte a transacciones de compra y venta de ganado porcino en pie, permitiendo formalizar los negocios, obtener financiamiento, garantizar derechos y obligaciones comerciales de las partes y llevar registro de todas las intervenciones en el mercado.

Los objetivos que se buscan son:

Objetivo principal

Aportar innovación tecnológica al canal comercial del cerdo magro en pie, facilitando la comercialización de las disponibilidades semanales.

Objetivos específicos

- Concretar y concentrar transacciones comerciales de compra y venta de cerdo tipificado magro.
- Facilitar un proceso de formación de precios representativos en forma transparente.
- Facilitar la formación de expectativas de volúmenes y precios con plazos de entrega diferidos y negociar lotes bajo términos *forward*, brindando previsibilidad al negocio.
- Ofrecer herramientas financieras para mejorar condiciones en costos de financiación, plazos de pago y mitigación de riesgos crediticios
- Reducir riesgos de incumplimiento de las operaciones a través de un sistema informativo con antecedentes de cumplimiento de los operadores y de la participación de un Tribunal Arbitral idóneo para la resolución de controversias.

Participantes

Administrador: Bolsa de Comercio de Rosario

Operadores comerciales:

- Compradores: Establecimientos de faena, habilitados oficialmente.
- Vendedores directos: Productores de cerdo, habilitados por SENASA, que cumplen con determinadas especificaciones establecidas por el mercado.
- Intermediarios/Consignatarios

Beneficios para los operadores comerciales:

La compra o venta electrónica mediante el sistema permitirá:

- Administrar las disponibilidades y las necesidades semanales de tropas de manera ágil, a través de un soporte virtual que acompañe la dinámica del negocio.
- Disponer una referencia de precios promedio por kilo según parámetros de calidad "por magro".
- Decidir, mediante autorización específica de contrapartes, qué operadores del mercado podrán visualizar las ofertas y demandas publicadas en el sistema.
- Hacer oferta pública de pedidos.
- Acceder a un sistema arbitral de resolución de conflictos.
- Llevar registro de las transacciones concertadas en el mercado electrónico, permitiendo el seguimiento histórico de su performance comercial y el análisis técnico del negocio.
- Conocer la valoración de las posibles contrapartes a través de indicadores de reputación y ranking de confianza.
- Disponer en pantalla de información relevante para el negocio, precios oficiales e internacionales del producto, cotizaciones de los principales componentes del costo de producción (maíz y soja), entre otros.

Otros beneficios, en etapa de evaluación, podrían llegar a ser la formalización de transacciones a través de contratos de suministro de cerdos registrados en Bolsa con firma digital y certificación de calidad y trazabilidad de cerdos por parte del Laboratorio de la Cámara Arbitral de Cereales de Rosario.

En síntesis, los diez principales atributos de la herramienta son:

- Plataforma electrónica de Negociación B2B
- Ofertas de Compra y Venta de ganado porcino.
- Libre juego de oferta y demanda que permite descubrir precios de referencia, transparentes y representativos.
- Negociación según parámetros: semana de entrega, precio, tamaño del lote, forma de pago, categoría: Machos enteros inmunocastrados, capón, cerdas de descarte), etc.
- Negociación en base a atributos de Calidad: (peso promedio por animal, % magro y rendimiento y mm grasa dorsal).
- Confidencialidad: posibilidad de abrir las ofertas al mercado o hacerlas dirigidas.
- Negocios con entrega Inmediata o Futura (Diferida).
- Botón de Pago Seguro donde el comprador adelanta los fondos a un tercero independiente, antes de la entrega del lote.
- Tribunal de Arbitraje para resolución de conflictos.
- Totalmente digital, trazable y seguro.

El maíz 2019/20 se perfila para superar la producción de soja luego de 22 años

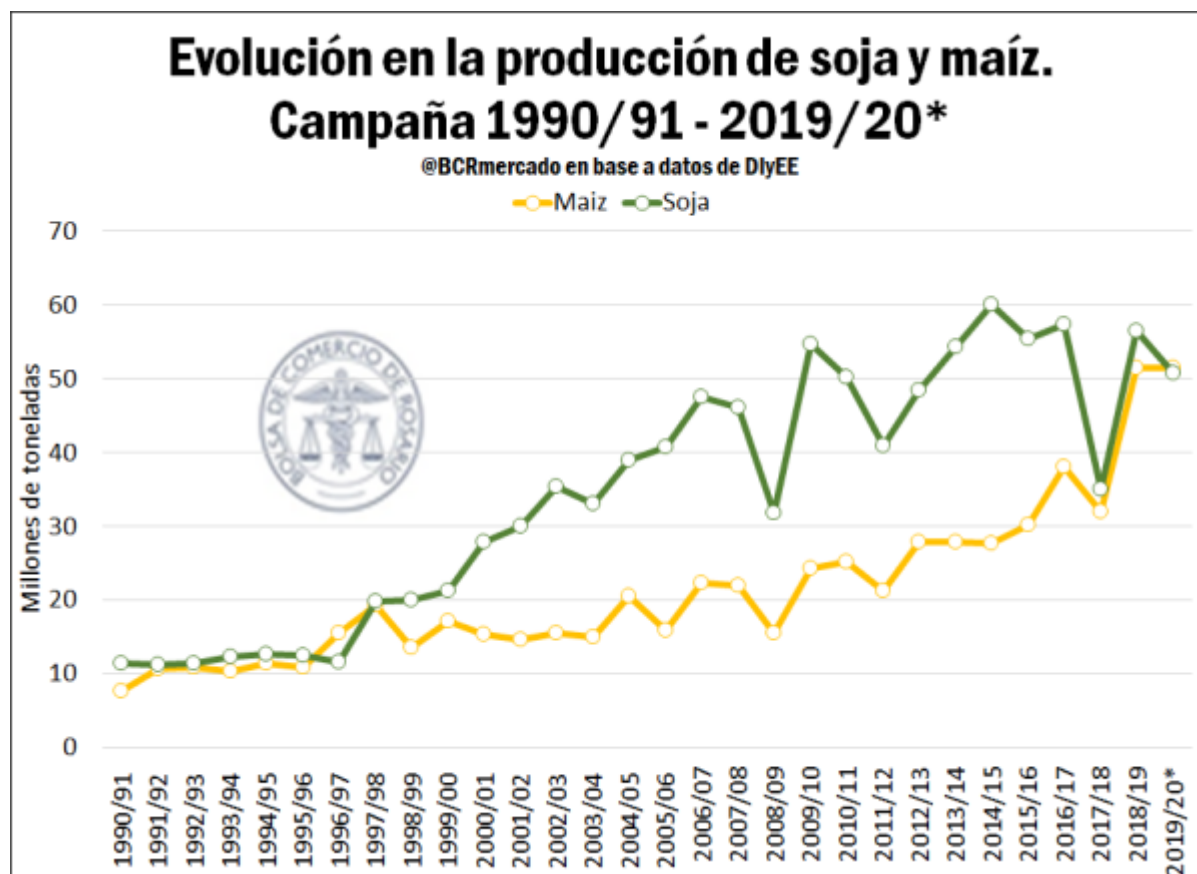
Bruno Ferrari - Alberto Lugones - Emilce Terré

Restando por cosechar solo el 6% del área estimada de maíz, se aguarda una gran producción del mismo, superando a la soja. Su comercialización muestra un gran dinamismo, los embarques de julio se encuentran en línea con el récord del año previo.

La campaña de granos gruesos 2019/20 ha transcurrido por un camino sinuoso desde un comienzo, atravesada por la coyuntura global debido a la pandemia por COVID-19 con sus graves impactos en el comercio internacional de bienes y especialmente en las cadenas de valor vinculadas a la alimentación. A ello se suman los actuales vaivenes en el desenvolvimiento de las tensiones comerciales entre dos potencias globales como son Estados Unidos y China, que a pesar de haber firmado un acuerdo comercial a comienzos de año, parece que aún no se han logrado disipar los contrapuntos.

En el plano local, el conjunto de productores de granos de nuestro país parece haber incrementado sus esfuerzos productivos con el objeto de poder sortear las dificultades antes mencionadas. En cuanto al avance en las labores de recolección de los cultivos, las condiciones meteorológicas han derivado en un rápido avance de la trilla, tanto para la soja como para el maíz, restando por recolectar escasas hectáreas del cereal tardío. Desde finales de abril se logró un importante aceleramiento en las tareas de cosecha del maíz, superando ampliamente lo obtenido en la campaña previa y el promedio de las últimas cinco campañas comerciales. Al momento actual se ha trillado el 94% del área estimada frente al 82% del ciclo precedente.

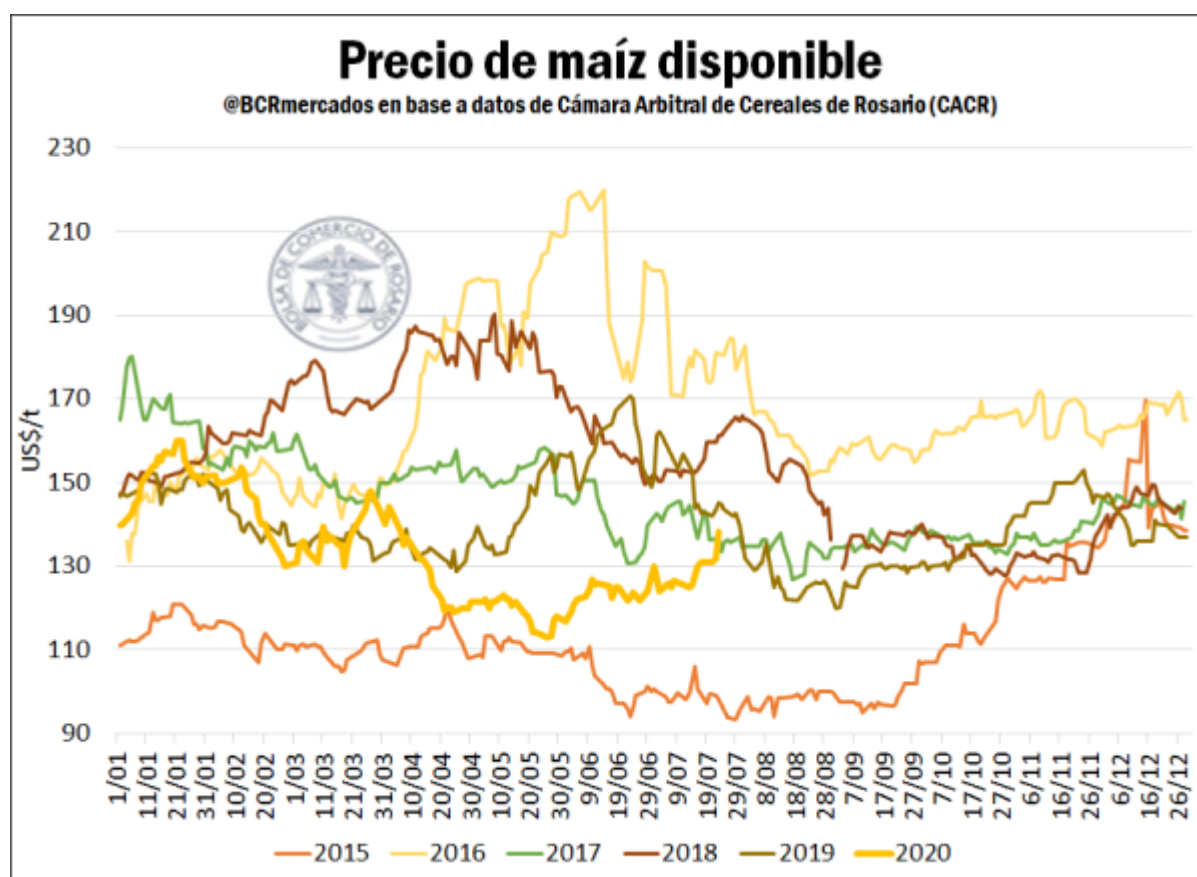
Asimismo, es importante recalcar la particular importancia que ha adquirido el maíz en esta última campaña, no solo en términos de total exportado tal como se ha podido observar en informativos semanales previos, sino que por primera vez en 22 ciclos productivos se perfila para superar al cultivo de soja en el tonelaje producido. En este sentido, se encuentran al menos dos factores que coadyuvan a dicho resultado, por un lado, el pulso seco de febrero y marzo ajustó el volumen producido de soja a 50,7 Mt (un tonelaje un 10,2% inferior a la campaña récord 2018/19) y, por otro lado, la cosecha maicera volvería a ubicarse en su record histórico con un volumen de 51,5 Mt.



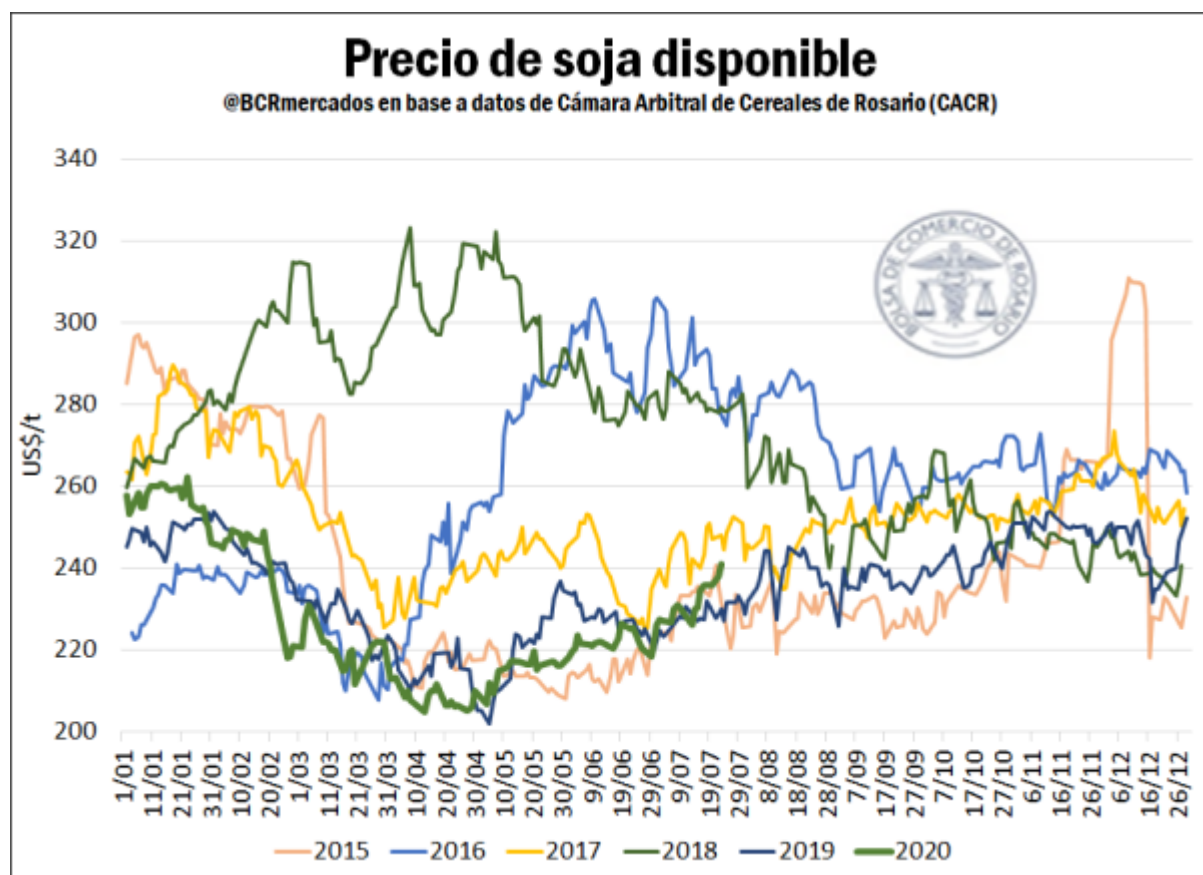
Teniendo en cuenta el conjunto de eslabones que hacen a la producción granaria, el aspecto comercial ha sido uno de los elementos más críticos en la actual campaña comercial, dada la volatilidad que han presentado las cotizaciones de los principales cultivos y subproductos. Tal como se puede observar en el siguiente gráfico, el precio del maíz disponible publicado por la Cámara Arbitral de Cereales de Rosario (CACR), se ha visto fuertemente afectado desde principios de abril con cotizaciones solo por encima de lo alcanzado en 2015. No obstante, desde finales de mayo parece haberse encontrado un piso obteniendo una recuperación sostenida, que si bien aún no alcanza los valores de las últimas campañas se encuentra en valores más próximos. En este sentido, desde el 26 de mayo el cereal ha recuperado un 22% su valor alcanzado en la jornada de ayer US\$138,2/t.

Respecto a la forma de negociación del cereal se han notado algunos cambios, dado que si bien ya se ha vendido el 60% del cereal frente al 52% en términos promedio para las últimas cinco campañas en este momento, destaca la mayor proporción de tonelaje que aún resta por fijar precio (17%). En la campaña previa, dicho guarismo se ubicaba en 10% al momento actual mientras que en un 12% para el promedio de las últimas cinco campañas comerciales.

Por otro lado, en sintonía con las mejoras en las cotizaciones, en lo que va del mes de julio se observó un importante cierre de negocios con destino al Gran Rosario, según información publicada por el registro oficial SIO-Granos. En este sentido, la última semana hasta el 22 de julio se ha dado la mayor concreción de negocios hasta el momento, con 779 mil tn anotadas, destacando una importante proporción de mercadería 2020/21, que supuso un 50,8% del total de los registros.



Respecto a la oleaginosa, su cotización disponible encontró un traspie importante a mediados de abril al ubicarse en mínimos desde al menos 2015, pero por un corto periodo de tiempo ya que logró una senda de recuperación que actualmente la ubica por encima de lo obtenido en la campaña previa. En términos comerciales, ya se han comprado 27,2 Mt lo cual representa el 54% de la oferta disponible, levemente por encima de la campaña previa pero sin alcanzar al promedio de las últimas cinco campañas (58%). En cuanto a la evolución de los negocios de soja con destino al Gran Rosario, tras el pico de tonelaje anotado a finales de junio con más de 800 mil tn, se observa una tendencia más estable para el presente mes con valores por encima de las 300 mil tn semanales y alcanzando las 384 mil tn en la última semana hasta el día 22 de julio.



En cuanto al ingreso de camiones a las terminales portuarias del Gran Rosario, tomando en consideración el acumulado de la campaña comercial, nos encontramos al momento por detrás de la campaña previa en ambos cultivos. En el caso del maíz, según los datos informados hasta el 23 de julio por entregadores pertenecientes a CECOJA, se estima un ingreso de 492 mil camiones al conjunto de terminales portuarias del Gran Rosario, un 5,8% por debajo de la campaña anterior. Hasta el mes de junio se observaba un ingreso superior respecto a la 2018/19, lo cual indica una desaceleración de arribos de camiones que tuvo lugar en lo que va de julio, si se compara con el año previo. En efecto, si bien los compromisos de embarque continúan mostrando volúmenes muy altos en el mes en curso, es importante recalcar que los stocks comerciales del cereal al 1 de junio duplicaban el registro del año previo, con más de 13 Mt y estando en máximos de al menos 2015 para dicha fecha.

En el caso de la soja, de la mano de una esperada merma en el total producido a nivel nacional respecto al ciclo previo, se vislumbra una caída en el ingreso de camiones para descargar en las plantas y puertos del Gran Rosario a partir de junio, afectando negativamente el desempeño de la actual campaña comercial respecto a dicho indicador. En este sentido, el arribo de camiones al Gran Rosario se encuentra un 9,6% por debajo del ciclo comercial 2018/19, aunque casi un 23% por encima de la campaña 2017/18, cuando una gran sequía había diezmando la producción de la oleaginosa.



Ingreso de camiones a las terminales del Gran Rosario. Año 2020

Mes	Maíz			Soja		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Enero	35.668	27.526	45.086	54.098	26.904	49.252
Febrero	34.938	44.794	44.434	34.656	32.450	42.402
Marzo	103.264	133.286	127.392	87.666	63.406	47.782
Abril	54.320	86.272	104.692	113.032	143.590	157.246
Mayo	48.602	104.016	91.382	83.504	120.692	119.548
Junio	69.610	87.324	98.806	74.238	96.686	66.020
Julio*	51.534	111.500	69.792	47.116	72.726	49.026
Acumulado campaña comercial**	327.330	522.398	492.064	317.890	433.694	391.840

@BCRmercados en base a datos de entregadores pertenecientes a CECOJA

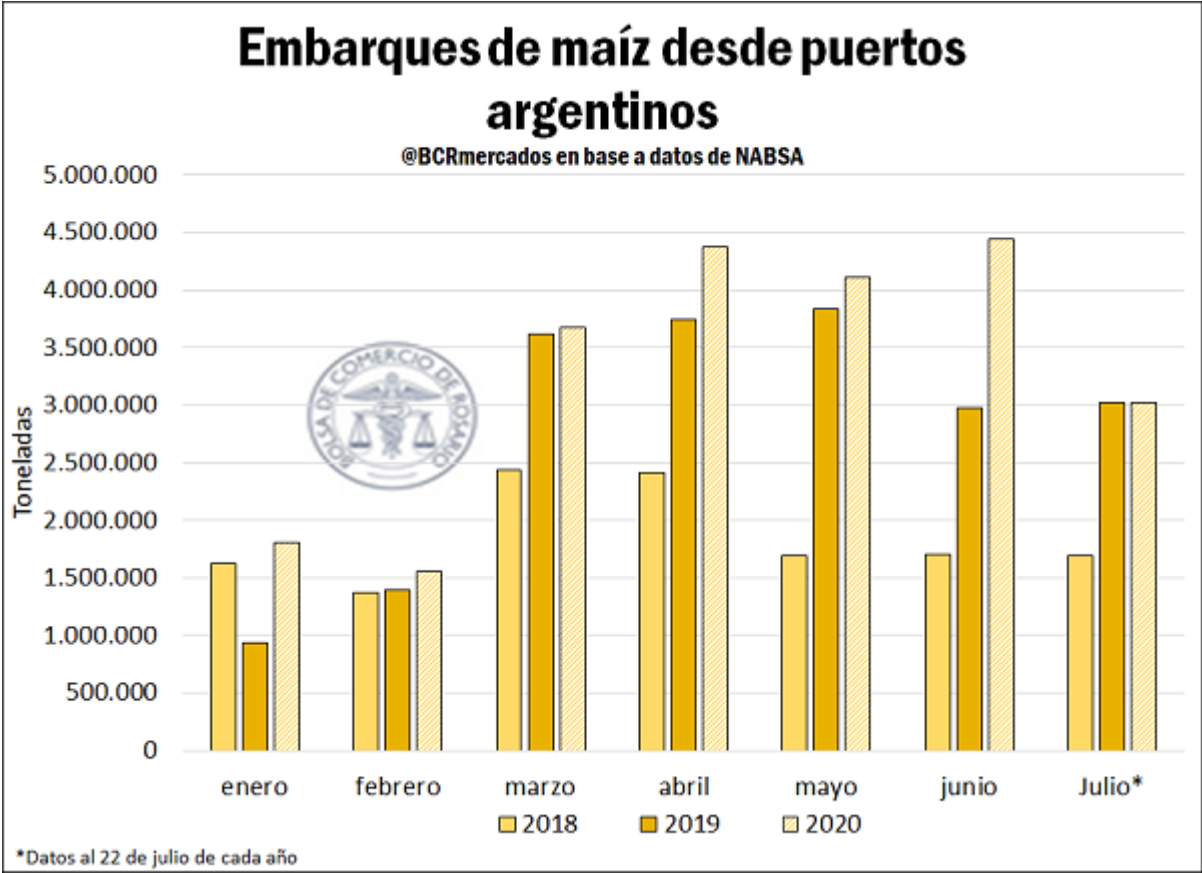
*01/07 al 23/07 de cada año

** Para maíz se considera desde el mes de marzo, para soja a partir de abril

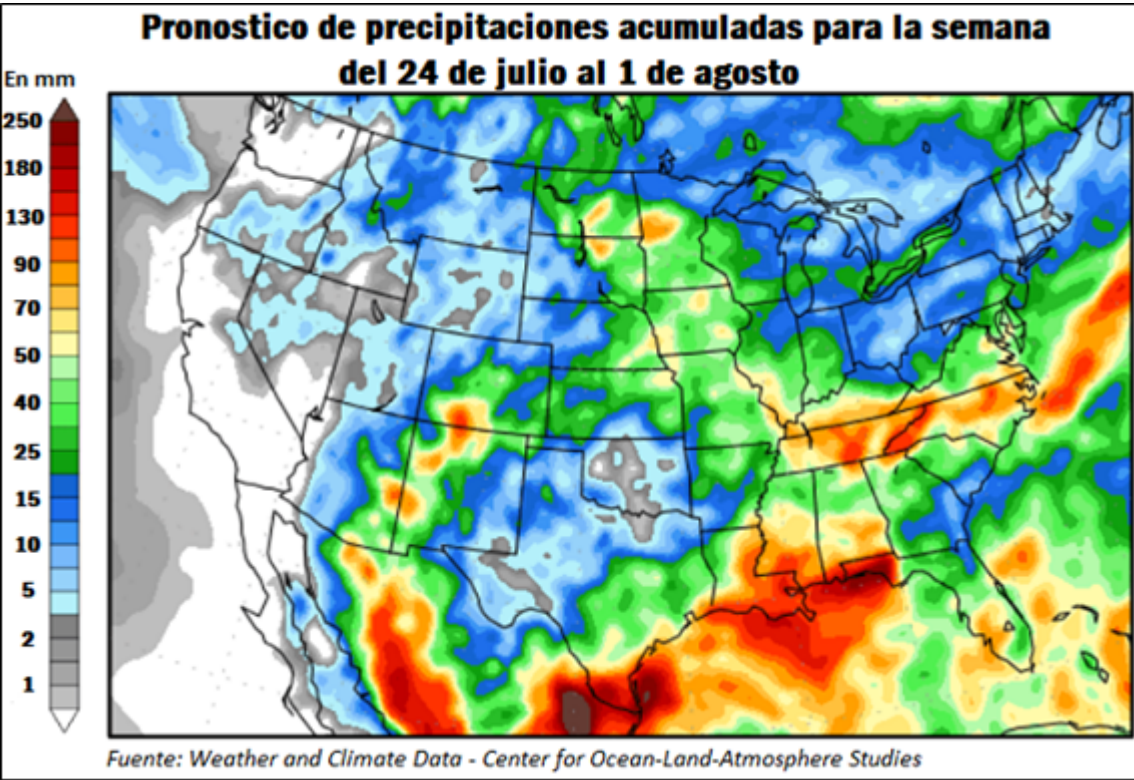
Por último, centrando la mirada en el avance de embarques de maíz, el panorama continúa siendo muy favorable con totales despachados que superan mes a mes lo obtenido en las últimas dos campañas comerciales, gracias a que la

campaña actual se perfila en mantener el récord histórico de tonelaje producido.

De esta forma, luego de las casi 4,5 Mt embarcadas en el mes de junio, el actual mes continua con una importante carga de barcos con destino a mercados externos que si se compara con lo despachado hasta el 22 de julio de cada año, no se presentan casi diferencias al año previo con 3 Mt hasta el momento. En términos generales, nuestros principales destinos de la mercadería despachada se encuentran en Vietnam, Egipto, Argelia y Malasia que en conjunto representan poco más del 50% de lo embarcado en lo que va de 2020.



En cuanto al contexto internacional de estos granos, uno de los factores más influyentes de las últimas semanas fue el clima en Estados Unidos. El ingreso de parte de los cultivos maíz a la fase crítica de su desarrollo hace unas semanas se estaba viendo amenazada por la sequía por la que atravesaba el Medio Oeste, aunque las condiciones se revirtieron y las precipitaciones morigeraron gran parte de las preocupaciones de los agentes. Actualmente, los pronósticos mantienen las perspectivas favorables para los próximos días en las zonas productivas del país norteamericano.

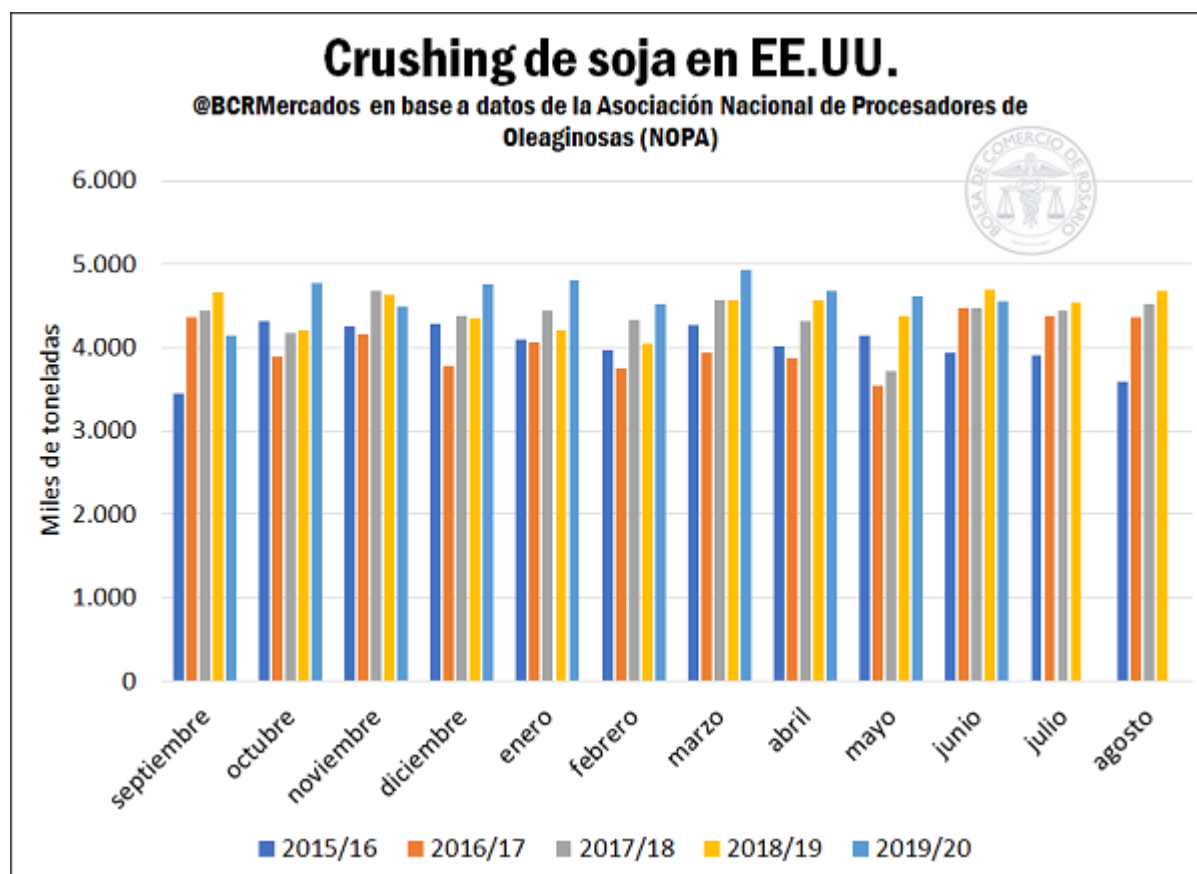


Las lluvias que se han ido presentando en las últimas jornadas benefician tanto el maíz como la soja. En cuanto a este último, cabe destacar que el lunes, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) mejoró sus estimaciones de estado de los cultivos, categorizando al 69% de los lotes de oleaginosa en condiciones entre buenas y excelentes. Registro que se encontró un punto porcentual por encima de lo presentado en el informe previo y sorprendió a parte de los analistas ya que el promedio de las estimaciones privadas indicaba una disminución de dicho guarismo. En tanto, la condición general de los lotes de granos amarillos se mantuvo estable con respecto a la semana pasada, alcanzando al 69% de los mismos.

Por otro lado, las ventas de exportación de Estados Unidos de la última semana brindaron soporte para las cotizaciones de ambos granos. En la jornada de ayer, el USDA informó que las ventas de soja totalizaron 2,67 Mt lo que representó la máxima venta semanal desde diciembre de 2018. Además, las ventas semanales de maíz fueron de 2,55 Mt máximo registro semanal desde marzo de 2018. En estas cuantiosas ventas de exportación, China jugó un papel fundamental siendo el principal destino de las mismas. A pesar de esto, las tensiones diplomáticas entre ambos países parecieran renovarse y escalar levemente en magnitud, aunque, de momento, ello no impide que se realicen transacciones.

En cuanto a Brasil, las exportaciones de soja cosecha 2019/20 alcanzaron dos máximos en los meses de abril y mayo donde se remitieron al exterior 15 Mt y 14,4 Mt respectivamente. En junio, los despachos cayeron levemente a 13,8 Mt (aún por encima de los 8,6 Mt de junio de 2019, lo que implica una variación interanual de más de un 60%). El USDA estimó exportaciones de soja 2019/20 desde Brasil 4 Mt más altas este mes, alcanzando 89 Mt para esta campaña y con ello, un fuerte ajuste interanual en las existencias que a septiembre serían de 22,8 Mt, muy por debajo de las 32,4 Mt de la campaña 2018/19.

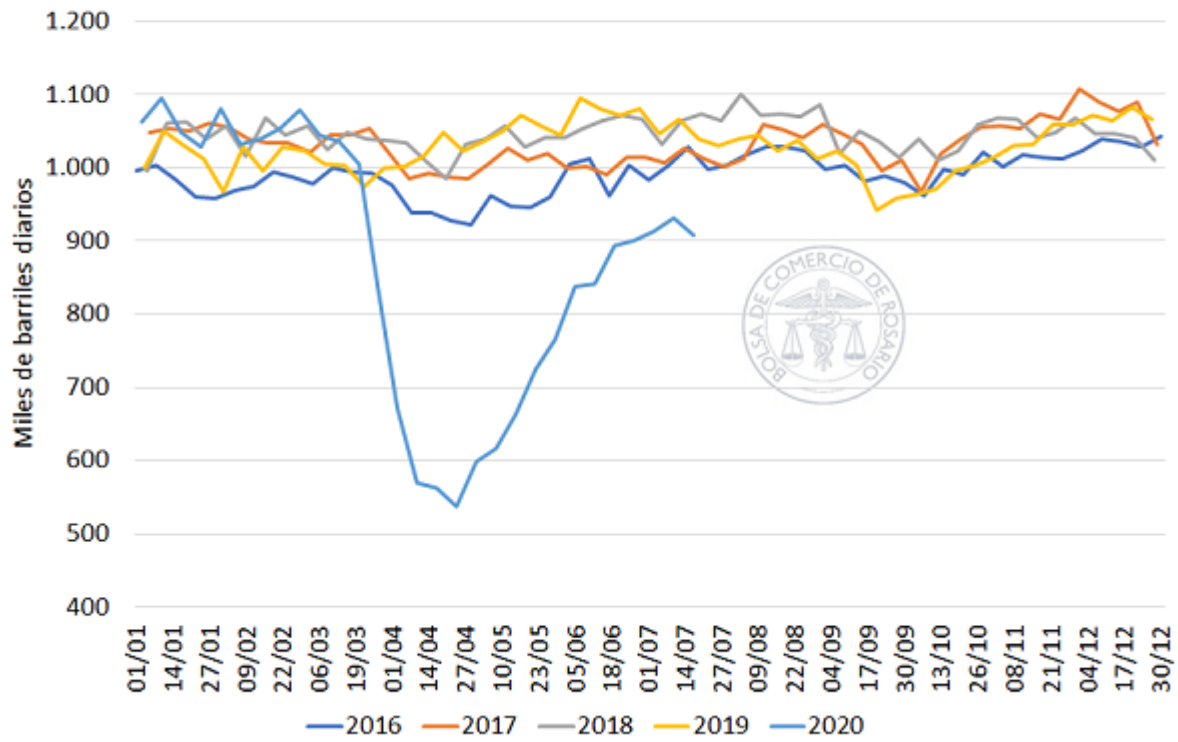
Para finalizar con la situación de la oleaginosa, según los datos de la Asociación Nacional de Procesadores de Oleaginosas (NOPA, por sus siglas en inglés) junio constituye el primer mes desde noviembre del 2019 que no ha presentado crecimientos interanuales en las toneladas de *crushing* en Estados Unidos. Los volúmenes procesados de soja alcanzan un promedio de 4,6 Mt para la campaña 2019/20. No obstante, el *crushing* de la actual campaña representa, para el periodo septiembre-junio, un récord para la el país norteamericano. Las 46,29 Mt procesadas de momento representan un incremento interanual de 4,41% con respecto a la campaña anterior.



Con respecto al maíz, la producción de etanol en el país norteamericano sufrió su primer revés desde lo que va del 24 de abril. En dicha fecha, se tocó el mínimo de producción de barriles diarios de etanol. Tras ese suceso, la producción parecía retornar poco a poco al ritmo pre-pandemia, pero las preocupaciones de los agentes por un posible rebrote de coronavirus en EE.UU. generó un descenso en la producción de este combustible y, consecuentemente, se redujo la demanda de cereal del sector industrial. Si bien la merma productiva representa sólo una caída del 2,5% con respecto al anterior registro, se ubica un 15% por debajo del registro del 13 de julio de 2019.

Producción de etanol en EE.UU.

@BCRMercados en base a datos de la Administración de Información Energética de Estados Unidos



Con caídas en el área y en la producción esperada, se reduce el saldo exportable de trigo 2020/21 y suben los precios

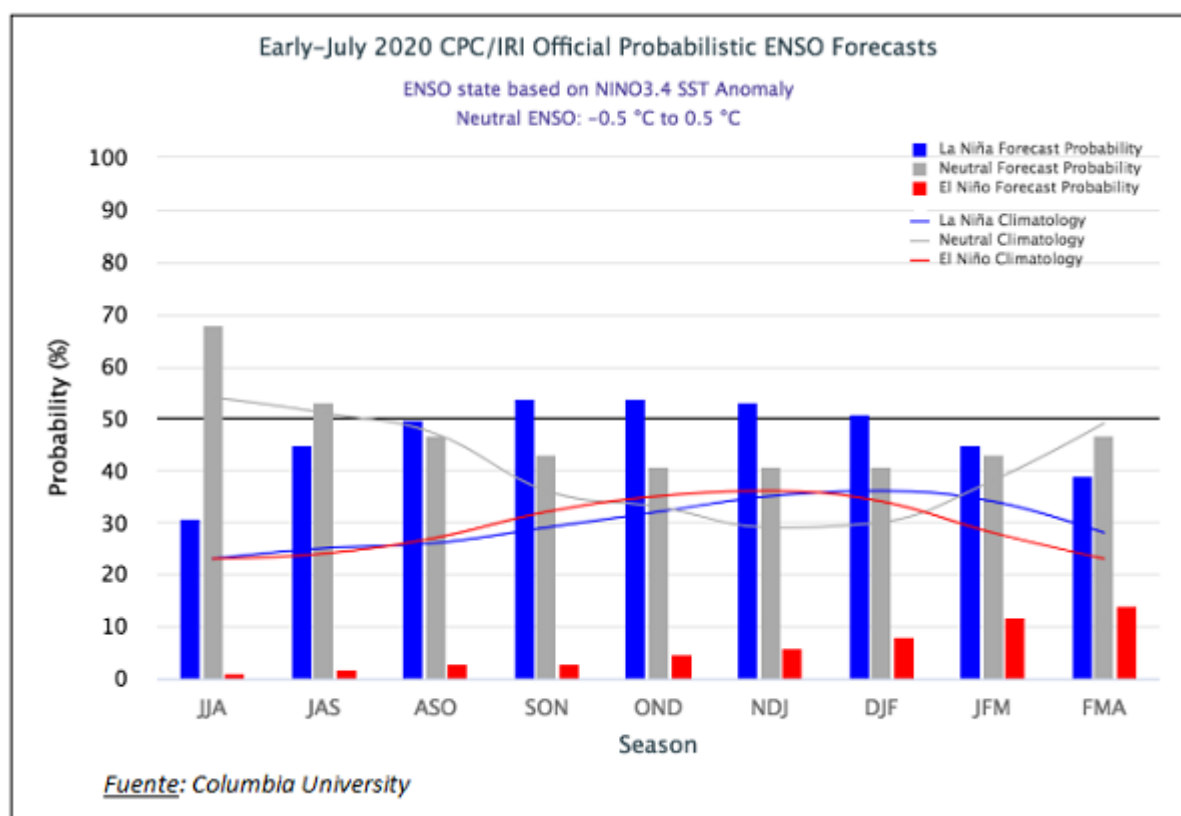
Emilce Terré - Javier Treboux

El mercado comienza a internalizar una producción menor a la esperada inicialmente y los precios del trigo a diciembre tocaron máximos. El saldo exportable ascendería a 11,5 Mt, lo que podría generar ingresos por US\$ 2.360 M para nuestro país.

La campaña triguera 2020/21 en nuestro país, que aparecía sumamente promisorio al momento de comenzar su siembra, está encontrando dificultades en su camino. La falta de lluvias en el otoño e invierno hizo resignar área que se tenía intención de destinar al cultivo en las zonas donde el margen de tiempo para la siembra era más acuciante y, por otro lado, los pronósticos climáticos de corto y mediano plazo comienzan a generar preocupaciones sobre la forma en la que se desarrollaran los cultivos implantados.

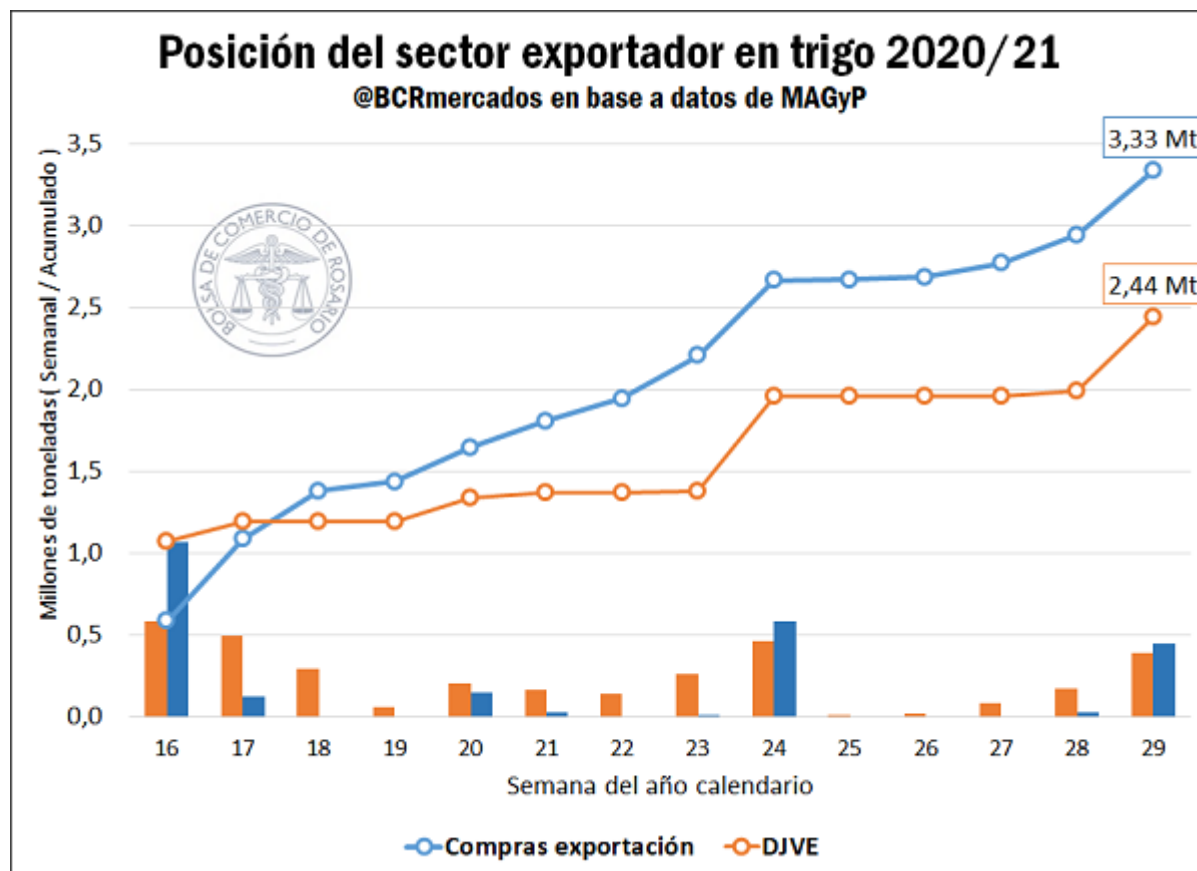
En cuanto a la implantación, la misma avanzó rápidamente en las primeras semanas de la ventana de siembra, con los productores intentando exprimir al máximo el agua en el perfil adelantando las tareas. Al momento, según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, la siembra de trigo habría alcanzado en nuestro país un avance del 94%, sobre un total de 6,8 millones de hectáreas que el organismo espera se siembre en nuestro país. Es necesario recordar que al inicio de la campaña, todos los cañones apuntaban a superar las 7 M ha, previéndose una producción por rindes tendenciales de hasta 22 millones de toneladas. Según las últimas estimaciones de la Guía Estratégica para el Agro (GEA) de la Bolsa de Comercio de Rosario, ahora la producción se ubicaría entre 18 y 19 millones de toneladas.

Por otro lado, la probabilidad de un escenario niña hoy llega a un máximo de probabilidad del 54% en el trimestre septiembre-octubre-noviembre, por lo que este fenómeno asociado a menores precipitaciones a las normales podría afectar la etapa crítica del desarrollo de los cultivos de trigo. Para el verano, la condición neutral continua siendo la más favorecida con una probabilidad del 45%, etapa crítica para los cultivos de verano (ene-feb-mar).



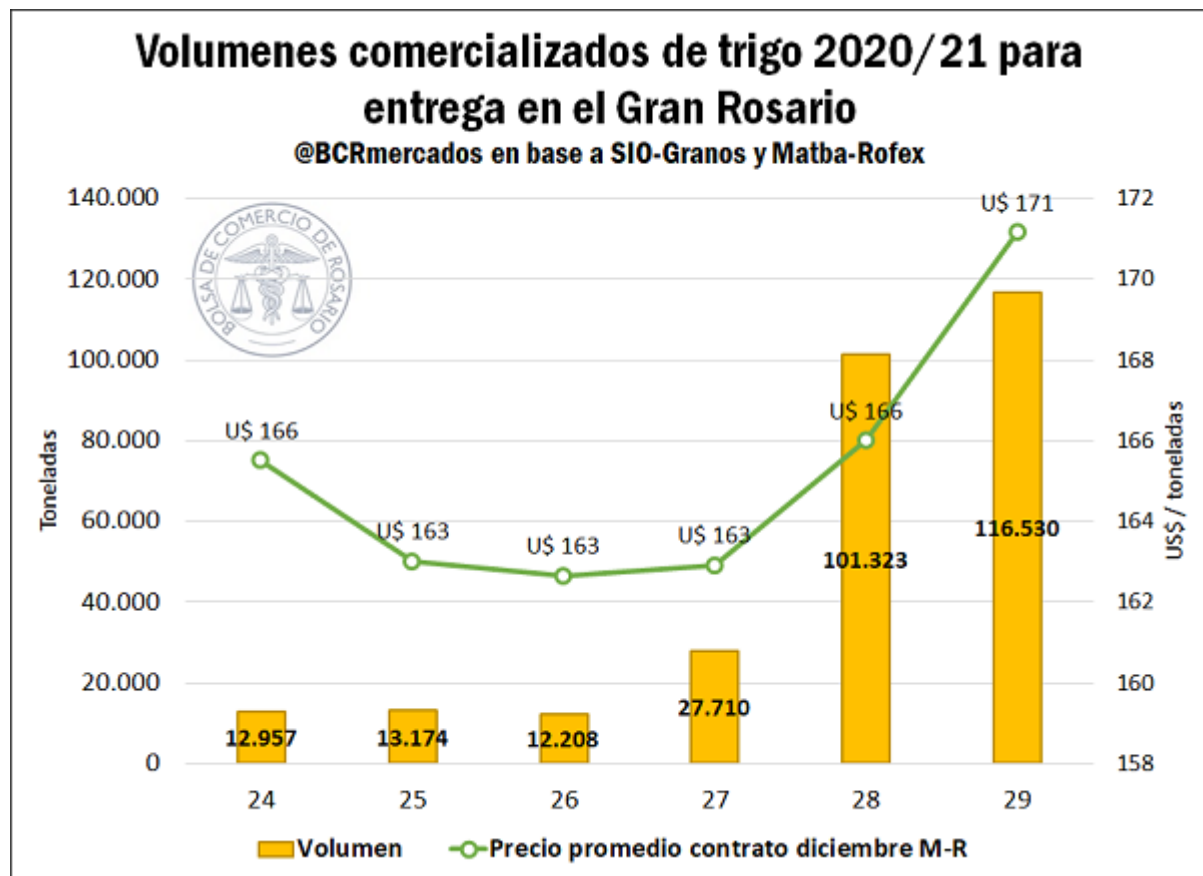
Esta merma en la estimación productiva reduce el saldo exportable de la campaña 2020/21, que se estima ahora ronde las 11,5 Mt; esto estaría unas 800.000 t por debajo de lo que se espera se termine exportando en la actual campaña comercial.

A la fecha, se realizaron Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior por 2,4 millones de toneladas de trigo con embarques a partir del mes de diciembre, lo que se ubica ligeramente por encima de la campaña previa. A los precios FOB actuales, estas 11,5 Mt que podrían exportarse de cumplirse los pronósticos, generarían unos US\$ 2.360 millones para nuestro país, solo por exportación de grano.



El sector exportador ya lleva compradas 3,3 Mt de trigo nuevo, unas 0,5 Mt por encima de la campaña previa a la misma fecha, rompiendo la marca de mercadería comprometida para esta semana del año. Actualmente, ya se comercializó casi el 30% del trigo 2020/21, cuando aún restan 4 meses antes del inicio formal de la nueva campaña.

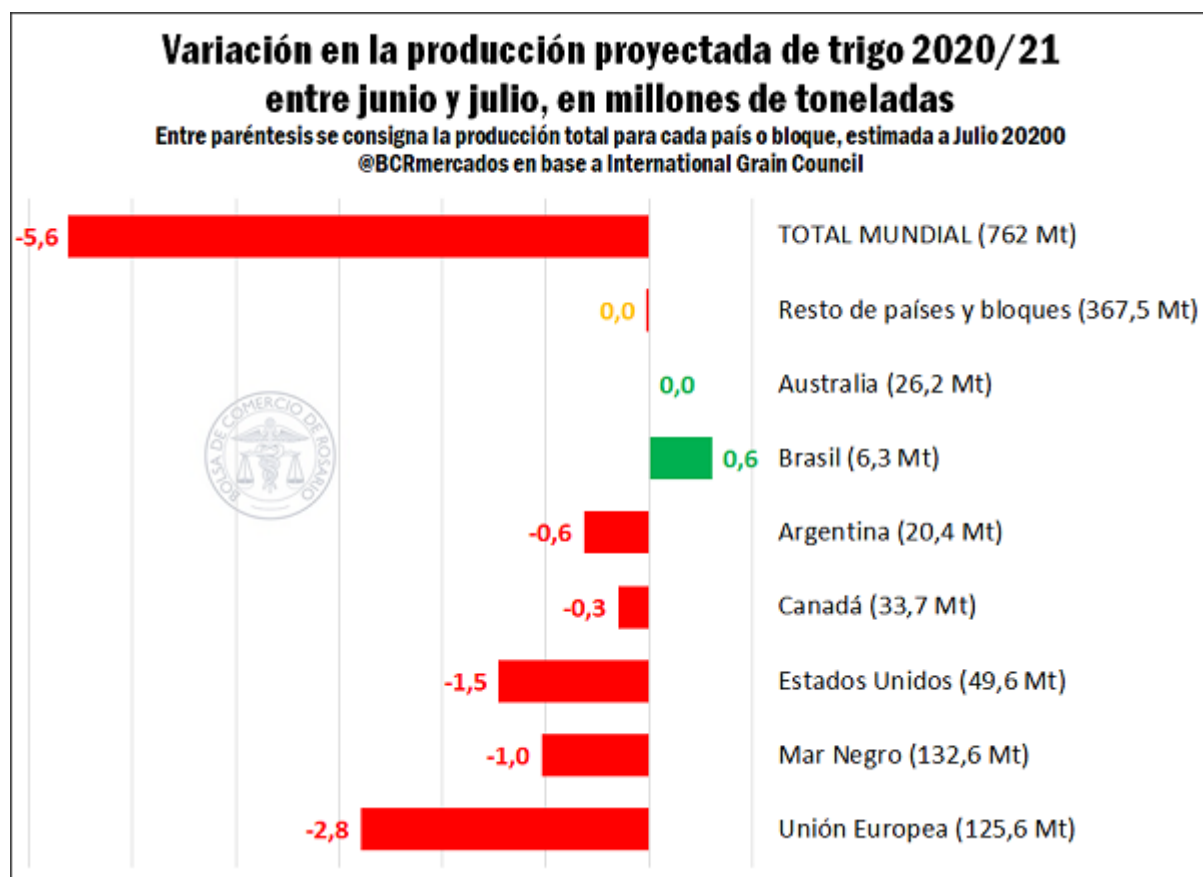
El complejo panorama en el aspecto productivo, entre otros factores, ha generado un repunte considerable en los precios a los que se negoció el trigo en las últimas dos semanas en el mercado interno. Así, el contrato de Trigo Rosario Diciembre que cotiza en Matba-Rofex, llegó a máximos en la vida del contrato en el final de la semana previa, tocando los US\$ 174/t. Los mejores precios ofrecidos por compra del cereal apuntalaron la comercialización de trigo nuevo en el mercado local, negociándose más de 115.000 t de trigo 2020/21 en la semana que terminó el domingo 19 del corriente para entrega en el Gran Rosario.



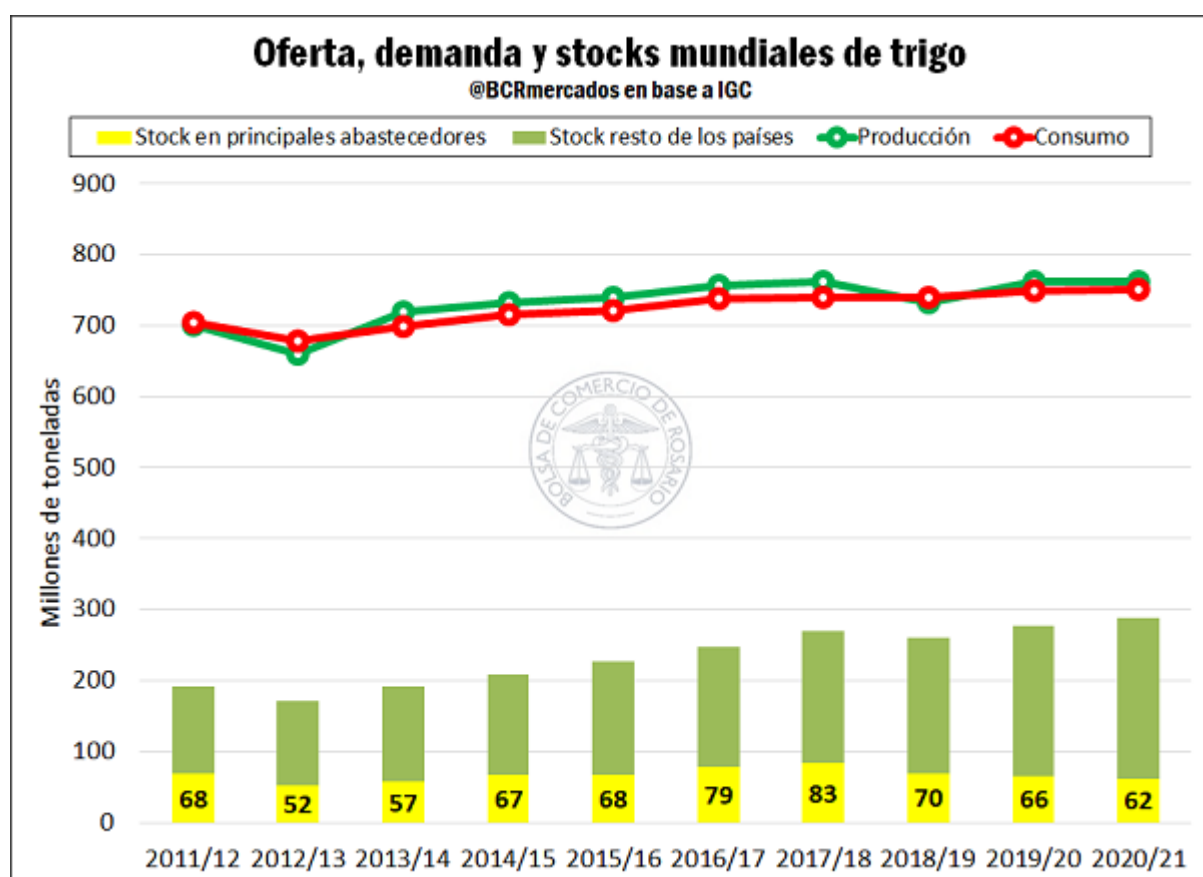
Los inventarios de trigo en los principales países abastecedores caen a su menor nivel en 7 años, según el International Grains Council

No sólo en Argentina se corrigió a la baja la proyección de producción para la campaña 2020/21. En la actualización mensual a sus estimaciones de oferta y demanda mundial, el *International Grains Council* redujo en 5,6 millones de toneladas su previsión de cosecha a nivel internacional, con las mayores caídas registradas en la Unión Europea (-2,8 Mt), Estados Unidos (-1,5 Mt) y Rusia, en la región del Mar Negro (-1 Mt).

De este modo, la producción mundial de trigo proyectada para la nueva campaña resulta de 762 millones de toneladas, exactamente el mismo volumen que lo cosechado en el actual ciclo 2019/20, erosionando toda expectativa de un aumento en la oferta.



Del lado de la demanda, en tanto, se espera un leve aumento respecto al ciclo previo, pasando de 747 Mt en la campaña 2019/20 a 750 Mt en la 2020/21. Como puede observarse, la producción aún superaría al consumo facilitando una acumulación de stocks globales pero con una particularidad: el nivel de inventarios en los principales países que exportan trigo todos los años caería por cuarto año consecutivo a 62 Mt, el volumen más bajo de los últimos siete años. Esta redistribución mundial de los inventarios de trigo se erige como el principal soporte para los valores del cereal, habida cuenta que continúa cayendo año a año la disponibilidad de trigo en aquellas naciones que tienen la logística necesaria para abastecer del mismo al mundo.



Junto con estos cambios en las expectativas, los precios del trigo en el Mercado de Chicago han logrado una recuperación en las últimas semanas, luego del mínimo relativo que tocaron el 26 de junio. Así, el contrato más cercano

de trigo blando de invierno recuperó desde entonces un 12% de su valor, para ubicarse al día jueves en US\$ 194,84/t, en tanto que el trigo duro de invierno avanzó un 5% hasta los US\$ 162,23/t.