

Granos con Identidad Preservada

Estrella Perotti
Contador Público

eperotti@bcr.com.ar

Investigador Junior
Bolsa de Comercio Rosario

Septiembre de 2000

"Los conceptos, datos y opiniones vertidas en los artículos, son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de la Bolsa de Comercio de Rosario, deslindando la institución toda responsabilidad derivada de la exactitud de la información allí contenida. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos sin autorización de sus autores".

Abstract

Con la biotecnología aplicada al área productiva Argentina alcanzó una tasa de incorporación de productos transgénicos inédita en el mundo. **(Un organismo genéticamente modificado es aquel que ha recibido natural o artificialmente uno o más genes de otra especie).**

Pero con la llegada de esta también surgieron los problemas:

En los países con consumidores con elevado poder adquisitivo (que generalmente pertenecen a la UEE), existe una percepción negativa sobre los alimentos transgénicos. Ellos están en condiciones de elegir y orientar sus compras hacia productos que no despierten ninguna sospecha respecto de su salubridad. Por lo general los productos elegidos por estos son no OGM.

Actualmente se está consolidando una tendencia hacia la producción de alimentos con características diferenciadas y libres de OGM.

La identidad preservada no es una consecuencia de los OGM sino que se originó en un natural proceso de diferenciación de calidades de las materias primas agropecuarias.

Un grano con identidad preservada **'es aquel cuyas características intrínsecas son idénticas al producto original'**.

Vale la aclaración de que todo producto que cumpla con las características establecidas por el comprador del mismo y por los cuales se abone un precio superior al de mercado es considerado un speciality.

Argentina está dotada de las condiciones naturales, económicas y tecnológicas para hacer frente a estos nuevos sistemas de producción.

Debemos ingresar a estos mercados con políticas de calidad y seguridad óptimas a la vista de nuestros consumidores, de lo contrario quedaremos fuera de una fiesta en la que

seremos protagonistas si logramos la mejor combinación productiva, o sea, “utilizando todos los sistemas de producción existentes”.

INDICE

Introducción	3
Granos IP	3
¿Qué se considera producto orgánico?	4
¿Qué participación del mercado de orgánicos tienen los cereales y oleaginosas?	5
Cereales y Oleaginosas destinados a la Exportación	6
Distribución Provincial de las Exportaciones bajo seguimiento	6
Normas	7
Granos NO OGM	8
Mercado de Futuros para NO OGM	8
Futuros de soja NO OGM – Especificaciones del contrato	9
Sumario de Transacciones por Futuros	9
Gráfico	10
Conclusión	10
Referencias	11

GRANOS CON IDENTIDAD PRESERVADA

Existen preguntas que nos realizamos comúnmente al oír hablar de los nuevos sistemas de producción utilizando la biotecnología. Tales como:

¿Qué es un OGM? Y si sabemos de que se trata... ¿Qué es un grano IP? ¿Qué es un producto diferenciado?, ¿Qué es la trazabilidad?¿Para qué sirve? ¿Cuáles son los principales problemas de este tipo de producción?¿Qué cultivos especiales produce la Argentina?¿Qué es un producto orgánico?¿Qué produce nuestro país?¿Qué relación existe entre IP y OGM?¿Cuáles son los métodos de detección?¿Qué proyectos tiene la Bolsa de Comercio Rosario con estos cultivos?¿Dónde puedo conseguir información sobre estos productos?

Con la biotecnología aplicada al área productiva Argentina alcanzó una tasa de incorporación de productos transgénicos inédita en el mundo.(**Un organismo genéticamente modificado es aquel que ha recibido natural o artificialmente uno o más genes de otra especie**).

Pero también llegaron los problemas:

En los países con consumidores con elevado poder adquisitivo (que generalmente pertenecen a la UEE), existe una percepción negativa sobre los alimentos transgénicos. Ellos están en condiciones de elegir y orientar sus compras hacia productos que no despierten ninguna sospecha respecto de su salubridad. Por lo general los productos elegidos por estos son no OGM.

Granos IP

Un grano con identidad preservada **‘es aquel cuyas características intrínsecas son idénticas al producto original’**.

Actualmente se esta consolidando una tendencia hacia la producción de alimentos con características diferenciadas y libres de OGM. Estas cualidades están directamente relacionadas al uso posterior del producto cosechado y puede justificar su comercialización como producto de identidad preservada en contraposición al grueso de la cosecha que lo hace como commodity.

La identidad preservada no es una consecuencia de los OGM sino que se originó en un natural proceso de diferenciación de calidades de las materias primas agropecuarias. Pero

no caben dudas de que los OGM y la resistencia a esto, mencionada anteriormente, aceleraron el desarrollo de la Identidad Preservada.

Pero...¿Qué es un producto diferenciado?

Un speciality es todo aquel producto que se ha desarrollado según los requerimientos del cliente o usuario final del mismo.

Para que estos productos cumplan con los requisitos establecidos previamente por el cliente, deben contar con un adecuado sistema de trazabilidad.

La trazabilidad es el seguimiento del cultivo desde que se compra la semilla hasta que se entrega la cosecha al adquirente de la misma, osea es la historia del cultivo.

Su propósito principal es asegurar que el producto a entregar es el especificado en el contrato por que todo producto del tipo speciality se comercializa según contratos anteriores a la siembra del mismo y con condiciones de calidad preestablecidas.

¿Cuál es el principal problema que puede ocasionarse en este tipo de producción?

El principal problema es que el producto no cumpla con las condiciones de calidad especificadas en el contrato. Por esta razón y por el hecho de que el producto con las características deseadas no siempre es posible el comprador de productos diferenciados debe estar dispuesto a flexibilizar alguno de los parámetros requeridos para realizar la adquisición de un producto diferenciado. Es por este motivo que los contratos de compra – venta de specialities deben ser dinámicos, es decir, debe tratarse de un contrato que se adapte a los cambios que pudieran presentarse en las especificaciones de los productos comercializados.

Pero cuando la calidad difiere significativamente del contrato preestablecido, el proveedor de los mismos perderá el beneficio adicional en los precios y deberá comercializar la producción como commodity.

¿Qué cultivos de tipo especiales se practican en Argentina?

Vale la aclaración de que todo producto que cumpla con las características establecidas por el comprador del mismo y por los cuales se abone un precio superior al de mercado es considerado un speciality. Existen distintas fuentes de diferenciación, pero las más importantes son:

1. OGM o No OGM
2. Convencional u Orgánico
3. Según la clasificación física
4. o según la diferenciación genética.

Los specialities más importantes en estos momentos en la Argentina son los productos orgánicos y los NO OGM.

¿Qué se considera producto orgánico?

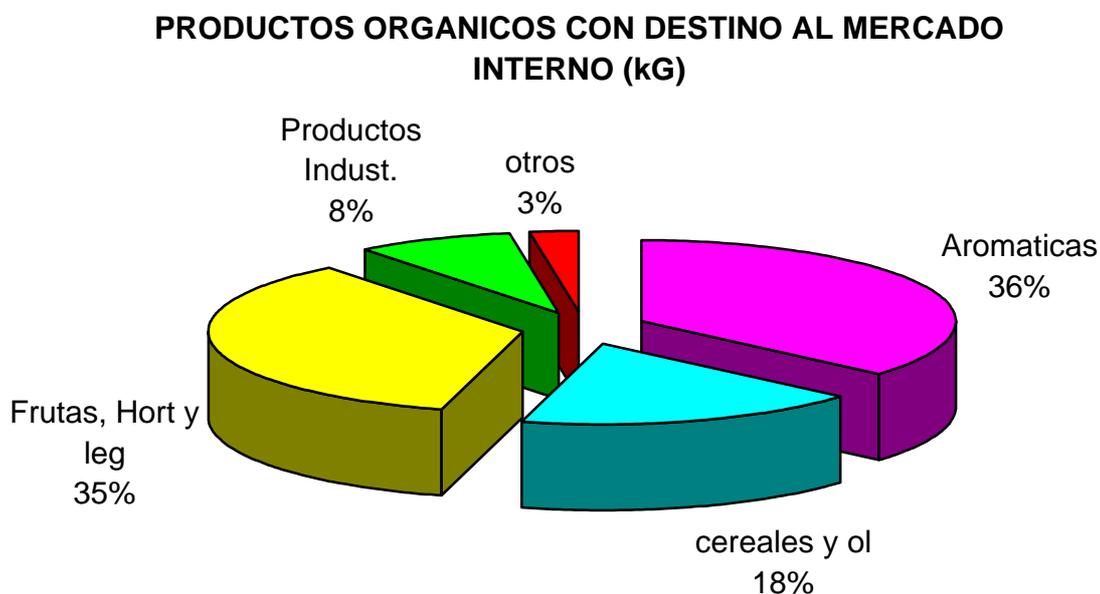
De acuerdo con las normas argentinas, se entiende por orgánico, ecológico o biológico a todo producto obtenido a partir de un sistema agropecuario sustentable, que mediante el

manejo racional de los recursos naturales y sin la utilización de agroquímicos de síntesis, mantiene o incrementa la fertilidad del suelo, su actividad biótica y la diversidad biológica del ambiente, asegurando al consumidor el cumplimiento de estas características mediante un sistema de certificación que las garantice.

En el rubro cereales y oleaginosas los productos orgánicos cultivados en nuestro país son:

Maíz
Trigo pan
Arroz
Sorgo graníferos
Trigo candeal
Centeno
Arroz moti blanco
Arroz moti integral
Arroz común integral
Colza
Lino
Girasol
Soja

¿Qué participación del mercado de orgánicos tienen los cereales y oleaginosas?



FUENTE www.senasa.mecon.gov.ar

Nota: no incluye la producción de aceite de girasol (aproximadamente 7500litros).

Cereales y oleaginosas destinados a la exportación (año 1998)

PARTICIPACION DE CADA CEREAL U OLEAGINOSA EN EL TOTAL EXPORTADO



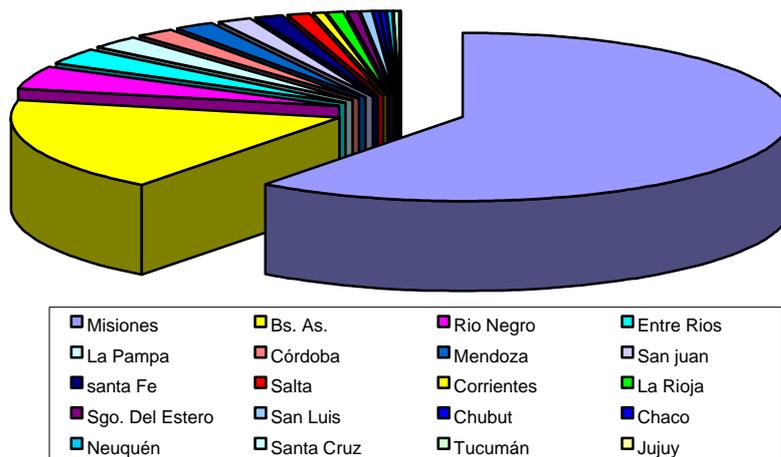
Fuente: www.senasa.mecon.gov.ar

Distribución provincial de las exportaciones bajo seguimiento (año 1998)

PROVINCIA	Explotación Agropecuaria
Misiones	759
Bs. As.	224
Rio Negro	56
Entre Rios	40
La Pampa	30
Córdoba	26
Mendoza	23
San juan	21
santa Fe	20

Salta	11
Corrientes	10
La Rioja	9
Sgo. Del Estero	7
San Luis	7
Chubut	4
Chaco	3
Neuquén	3
Santa Cruz	2
Tucumán	1
Jujuy	1
TOTAL PAIS	1257

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL



Las normas por las que se rige la producción orgánica son:

Productos de origen vegetal:

Resolución SAGyP 423/92
 Resolución SAGyP 424/92
 Resolución IASCAV 82/92
 Resolución SAGyP 354/93
 Resolución IASCAV 116/94
 Resolución IASCAV 331/94

Resolución IASCAV 188/95

Productos de origen Animal:

Resolución SENASA 1286/93

Resolución SENASA 1505/93

Resolución SENASA 68/94

Granos No OGM

El propósito de la Identidad Preservada es la identificación de los productos que tengan que cumplir requerimientos específicos designados para preservar la genética y / o reconocer la identidad de los productos.

Los productores de alimentos tienen dos formas de poder detectar los organismos genéticamente modificados en alimentos y mantener un estándar no – OGM: 1) – por ensayo y, 2) – por certificación.

1) Ensayo: el ensayo o análisis de OGM evalúa solo una muestra. Las técnicas utilizadas actualmente en Argentina son PCR (Reacción en Cadena de Polimerasa, es el método más confiable y preciso para reconocer la presencia de OGM con un intervalo de confianza del 99%), realizada actualmente por el Laboratorio de la Cámara arbitral de Cereales, Bolsa de Comercio Rosario con un costo aproximado de \$300 y el método ELISA, semejante a un test de embarazo, con un costo muy inferior al PCR.

2) Certificación: un programa de certificación de No – OGM, por otra parte, puede rastrear y evaluar el proceso de producción completo, abarcando desde el lugar de producción hasta la góndola del supermercado como es el caso de los productos orgánicos. Este programa, respaldado por los ensayos mencionados anteriormente en puntos críticos, puede certificar la condición de NO – OGM de grandes lotes de materias primas sin elaborar.

El programa se extiende desde la compra de la semilla a proveedor autorizado hasta la entrega en puerto, realizando un estricto control para que el producto a certificar no sea contaminado en alguno de los procesos de producción (llámese siembra, floración, cosecha, transporte, acopio, etc)

Teniendo en cuenta la importancia que tomará en un futuro no muy lejano la producción de alimentos NO – OGM, en la Bolsa de Comercio Rosario existe un proyecto para lanzarse como certificadora de este tipo de productos comenzando primero por maíz, para luego continuar con la certificación de soja.

Aclaración: Aún, lamentablemente, no existen en nuestro país estadísticas oficiales sobre cultivos OGM o no OGM como lo hay para producción orgánica.

Tampoco existe legislación vigente como en el caso de los productos anteriormente mencionados.

¿Un Mercado de Futuros para NO OGM?

Comenzó a negociarse el 18 de marzo de 2000 en el Tokio Grain Exchange, debido fundamentalmente al hecho de que el gobierno japonés propuso tolerancia cero para los productos OGM.

“FUTUROS DE SOJA NO – OGM”

Especificaciones del contrato

Lanzamiento: 18 de Mayo de 2000

Tamaño del contrato: 10,000 Kilogramos

Meses de entrega: Febrero, Abril, Junio, Agosto, Octubre y diciembre dentro del período de doce meses.

Precio de cotización: Yen por 1,000 kilogramos (aproximadamente u\$s 0.0093* *)

Fluctuación mínima de precios: 10 yen por 1,000 kilogramos (100Yen por contrato o u\$s 0.9345 **)

Fluctuación máxima de precios:

- 1,000 Yen por 1,000 Kg., si el estándar de precios está debajo de 20,000 Yen (u\$s 186.92**)
- 1,200 yen por 1,000 Kg., si el estándar de precios es desde 20,000 yen a 40,000 pero sin incluir este último parámetro.
- 1,400 yen por 1,000 Kg., si el estándar de precios es desde 40,000 yen en adelante (o u\$s 373.83**).

Sin precio límite desde el 15 del mes corriente del mes de entrega.

Posición Límite: entrega actual mensual de 300 lotes, primer contrato siguiente de entrega mensual 600, segundo contrato mensual 1,500 lotes y 3,000 lotes desde el tercer mes de contrato hacia delante.

Último día de negociación: 2 días de negocio anteriores al día de entrega.

Día de entrega: un día de negociación anterior al último día de negocio del mes de entrega

Calidad del contrato: identidad preservado NO – OGM N° 2 soja amarilla de Indiana, Ohio y Michigan origen del producto USA.

Calidad de entrega: Identidad Preservada NO –OGM N°2 soja amarilla de Indiana, Ohio y Michigan origen de producción USA: (Sin protección, almacenado en silos)

Modalidad del contrato: entrega física por acuse de recibo en almacén

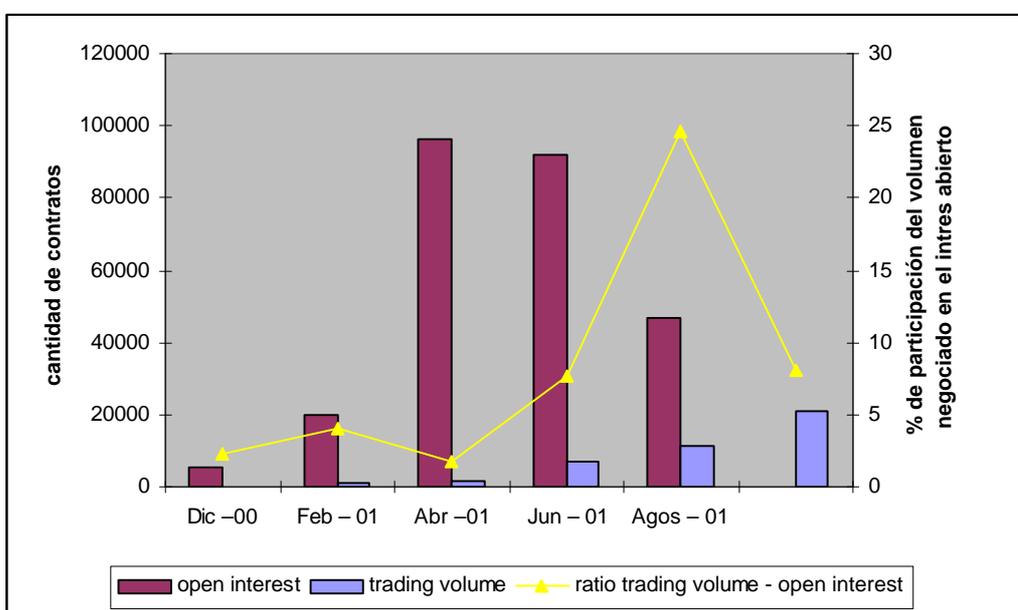
Puntos de Entrega: mercados designados almacenes en Tokio, Kanagawa, Chiba y Saitama

** Si consideramos que al 14/09/ 00 un dólar es equivalente a 107 yens

Sumario de transacciones por Futuros

Mes de contratación	New Sell	Resell	New Buy	Rebuy	volume	Open interest	House sell	House buy	Net position	Selling Members	Buying Members
Dic -00	14	110	18	106	124	5527	2847	680	1487	10	31
Feb - 01	275	536	316	495	811	19945	3759	1382	1755	17	34
Abr -01	760	984	679	1065	1744	96139	20166	3016	6784	13	48
Jun - 01	3013	4034	3811	3236	7047	92207	12116	6102	4113	29	33
Agos - 01	6641	4823	6500	4964	11464	46638	14819	2233	5778	30	29
total	10703	10487	11324	9866	21190	260456	53707	13413	19917	21	47

Margen requerido para el mes de Septiembre: Garantía Inicial 25,000 yen



Conclusión.

Argentina está dotada de las condiciones naturales, económicas y tecnológicas para hacer frente a estos nuevos sistemas de producción.

Un país debe ser responsable en todos los aspectos, por lo menos en normas sobre calidad agroalimentaria Argentina ha demostrado ser un país confiable y eficiente (fue el primer país ajeno a la UEE que obtuvo certificación para exportar alimentos orgánicos).

Debemos ingresar a estos mercados con políticas de calidad y seguridad optimas a la vista de nuestros consumidores, de lo contrario quedaremos fuera de una fiesta en la que

seremos protagonistas si logramos la mejor combinación productiva, o sea, “utilizando todos los sistemas de producción existentes”.

Referencias:

Fuentes consultadas:

<http://www.sagyp.mecon.ar>

<http://www.senasa.mecon.gov.ar>

<http://www.orgánico.com.ar>

<http://www.fscs.clemson.edu/IP.htm>

<http://www.colostate.edu/Depts/soilCrop/extension/Newsletters/2000/gufebr00.htm>

<http://www.ohseed.org/identpreserved.htm>

<http://agebb.missouri.edu/mgt/bull22b.htm>

<http://www.tge.org.jp>

Canadian Grain Commission

Archivos del presente Año 5 / N°19 / pág 185 - 194

Lecturas 4 “Descomoditización” BCR edic.2000