



BCR

BOLSA DE COMERCIO
DE ROSARIO

Año CVIII - 1535
MAYO DE 2019

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR COMO MOTOR DE PROGRESO SOCIAL, ECONÓMICO Y PERSONAL

Prof. Silvia Torres Carbonell*

Hoy vivimos un vertiginoso momento de la historia en el que las transformaciones globales y regionales están marcando una transición turbulenta desde un contexto previsible hacia un espacio inédito. Esta afirmación se basa en la simple reflexión sobre la diferencia entre vivir en la Edad Media y en esta era donde asistimos a un **Tornado de cambio** frente al tsunami de la tecnología que se agiganta cada minuto.

Si analizamos el desarrollo del conocimiento humano desde 500 años AC a la actualidad podemos observar la magnitud de este fenómeno. En primer lugar, el 80% de los investigadores que tuvo la humanidad en toda su historia están hoy trabajando y creando conocimiento. Por otro lado, si observamos la curva de incorporación de ese conocimiento, vemos que desde aproximadamente comienzos del siglo XVIII se produce un quiebre ascendente que se acelera en el siglo XX y en este siglo, en forma exponencial. Este crecimiento exponencial se da en tres dimensiones: la velocidad, la transversalidad y la masividad.

En este espacio y en este momento histórico, se están gestando tanto las oportunidades de crecimiento como las amenazas a la actividad de los países, las organizaciones, las empresas y los individuos.

Asistimos a la irrupción de mega tendencias globales que son fuerzas macroeconómicas y geoestratégicas que están dándole forma al planeta y a nuestro futuro colectivo como humanidad. La implicancia de estas fuerzas es muy profunda y se manifiesta en cambios en poder económico, cambios demográficos, creciente urbanización, el auge de la tecnología, cambio climático, escasez de recursos.

¿Qué esperábamos ver hace 33 años cuando desde la película Volver al Futuro se imaginaba el futuro? Muchas de las predicciones se están comenzando a cumplir: drones personales, tablets y pagos por móvil, dispositivos biométricos, control de la tecnología por gestos y voz, video llamadas, ropa inteligente, hologramas 3D, gafas inteligentes, robots, entre otras. Pero muchos otros cambios disruptivos no fueron ni siquiera imaginados.

* Profesora Silvia de Torres Carbonell · Abril 2019

Directora Centro de Entrepreneurship IAE Business School. Directora Global Entrepreneurship Monitor.



Hoy las tecnologías exponenciales, con su avance frenético, como inteligencia artificial, el Bitcoin y Blockchain el dinero digital, Internet de las Cosas, las aplicaciones inteligentes, la Big Data, la Robótica, la Biotecnología, la nanotecnología, la Biología sintética, la robótica, la computación cuántica, están impactando y generando los nuevos modelos de negocio basados más en el conocimiento que en el capital físico. La economía digital, los modelos colaborativos, la desintermediación, la globalización virtual, la economía circular, las organizaciones

EN PRIMER LUGAR, EL 80%
DE LOS INVESTIGADORES
QUE TUVO LA HUMANIDAD
EN TODA SU HISTORIA
ESTÁN HOY TRABAJANDO Y
CREANDO CONOCIMIENTO.

exponenciales que están dando nacimiento a nuevos esquemas organizacionales de las empresas del futuro, representan un enorme desafío.

El biólogo y entomólogo estadounidense Edward Wilson, tiene una frase genial para describir este desacople en las distintas dinámicas que se dan en la actualidad.

"El principal problema de la humanidad hoy en día es que tenemos mentes paleolíticas, instituciones medievales y tecnología de los dioses."

Estamos en el medio de una revolución silenciosa: el triunfo será de las mentes creativas, innovadoras y emprendedoras.

La humanidad enfrenta grandes desafíos:

- Crecimiento de la Población mundial que pasará de 7 Billones en 2009 a 9 Billones en 2050 y el mayor crecimiento será en países emergentes.
- Crecimiento de la urbanización: más del 70% vivirá en ciudades frente al 45% que lo hace hoy.
- Pobreza Global: si bien, según el reciente informe del Banco Mundial, el número de personas que viven en situación de pobreza extrema en el mundo ha bajado, el ritmo de disminución de las tasas de pobreza es



más lento, lo que genera inquietudes sobre el logro del objetivo de poner fin a la pobreza, a más tardar, en 2030.

- La producción de alimentos deberá aumentar el 70% para cubrir la demanda. Cereal: de 2,1 billones de toneladas a 3 billones de toneladas. Carne: de 200 billones de toneladas a 470 billones de toneladas
- Agotamiento de los Recursos Naturales como resultado del cambio climático, más el desarrollo económico, más el crecimiento de la población.

Para enfrentar estos desafíos la humanidad cuenta hoy con tecnologías que pueden ser capaces de encontrar soluciones a los grandes problemas en forma masiva, a bajos costos, en tiempos cortos y de forma accesible.

Por eso creo que son tiempos de convergencia entre tecnologías exponenciales como la robótica, nanotecnología, neurociencia, biotecnología, fabricación digital, inteligencia artificial, ciberseguridad, realidad virtual, internet de las cosas, big data, redes sociales y los grandes desafíos de la sociedad: movilidad, salud, educación, alimentación, finanzas, manufactura, comercio, agricultura, construcción, energía, justicia, medio ambiente. Esta convergencia puede dar lugar a combinaciones trans-disciplinarias que encuentren soluciones impensadas. Esto ocurre cuando, por ejemplo, se une la Biotecnología, con la Impresión Digital y la Medicina y se desarrollan órganos impresos en 3D, o cuando las Finanzas, la Data Science y la Salud desarrollan juntas el Seguro Médico Inteligente.

Mucho se habla sobre la innovación en productos y más recientemente en servicios, pero de lo que se trata aquí es de una innovación más amplia que no necesariamente in-

cluye nuevos productos revolucionarios o servicios totalmente distintos, de lo que hablamos es de la combinación que se traduce en un nuevo modelo de negocio.

La irrupción de modelos de negocio innovadores no es un fenómeno nuevo o inexistente en otras épocas- Cuando Diners Club introduce, en 1950, la primera tarjeta de crédito o Xerox el sistema de leasing para las fotocopiadoras, o la compra a crédito de MacCormack para sus máquinas agrícolas, hubo innovación en modelo de negocio.

Pero la velocidad y la profundidad con la que se dan hoy los cambios, empujados y apoyados por la tecnología, como sangre nueva que recorre todas las arterias de la

ES INTERESANTE TAMBIÉN
SEÑALAR QUE ESTOS
CAMBIOS PROFUNDOS
ESTÁN CERRANDO LA
BRECHA ENTRE LOS
CONSUMIDORES MÁS
POBRES DEL MUNDO Y EL
RESTO DE LA POBLACIÓN.

humanidad, requieren entender, enfrentar y aprovechar el impacto y transformar el desafío en oportunidad, creando valor para las empresas, los consumidores y la sociedad.

Es interesante también señalar que estos cambios profundos están cerrando la brecha entre los consumidores más pobres del mundo y el resto de la población, ofreciendo una oportunidad sin precedentes para que las empresas crezcan, sean rentables y al mismo tiempo contribuyan a la prosperidad social.

En la actualidad la idea de los negocios como una fuerza para el bien se ha afianzado, y la discusión sobre la pobreza también ha cambiado.

Según señala Deepa Prahalad en su libro: *The new Fortune at the Bottom of the Pyramid*, hay tres cambios fundamentales que están afectando a los pobres del mundo y su papel como consumidores:

- Una reducción drástica de la pobreza extrema en todo el mundo ha creado oportunidades para soluciones empresariales para muchos problemas sociales y ha reducido la brecha entre los mercados desarrollados y en la parte inferior de la pirámide.
- La tecnología, incluido el uso generalizado de teléfonos celulares entre los pobres del mundo, está reduciendo significativamente el costo de la comunicación y el aprendizaje. Esto permite a las empresas desarrollar, entregar y escalar muchos servicios importantes, como pagos bancarios a teléfonos móviles.
- La innovación como el antídoto contra la pobreza, aumenta la expectativa creciente de que las empresas deben y pueden hacer del mundo un lugar mejor.

El Banco Mundial estima que desde 1990, 1.100 millones de personas han salido de la pobreza extrema. “Actualmente la tasa mundial de pobreza es la más baja de que se tenga registro. Este es uno de los mayores logros de la humanidad en nuestros tiempos”, dijo el presidente del Grupo Banco Mundial, Jim Yong Kim. Una de las razones principales es que los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo han ofrecido a gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil interesadas en el problema de la pobreza, la claridad estratégica que necesitan para colaborar con éxito para lograr un cambio. Los datos del Fondo Monetario Internacional muestran que las economías de más rápido crecimiento en el mundo se encuentran en mercados emergentes. Esta poderosa combinación de reforma y rápido crecimiento económico está en exhibición en países como India, donde el Reloj Mundial de Pobreza del World Data Lab muestra que aproximadamente 40 personas por minuto superan la pobreza extrema. La transición también está en progreso en muchas partes de África y en China donde el crecimiento económico ha cambiado su fisonomía social. Empresas como Safaricom de Kenia, Reliance de la India, Alibaba de China y muchas otras han logrado que la tecnología sea accesible para los pobres del mundo, mejorando sustancialmente su calidad de vida.

Es aquí clave recordar que sin la creación de nuevas empresas y la recreación de las existentes es difícil imaginar que esas nuevas tecnologías disruptivas puedan penetrar la economía.

Las empresas existentes pueden modernizar y actualizar sus productos, servicios y tecnologías, pero las mayores innovaciones han estado y estarán asociadas al fenómeno



ESTAMOS ASISTIENDO, TANTO A NIVEL LOCAL COMO GLOBAL, A UN CRECIENTE INTERÉS POR EL FENÓMENO EMPRENDEDOR, QUE VE AL CAMBIO COMO ALGO SALUDABLE Y A LA INNOVACIÓN COMO LA FORMA DE GENERAR VALOR PARA LA SOCIEDAD.

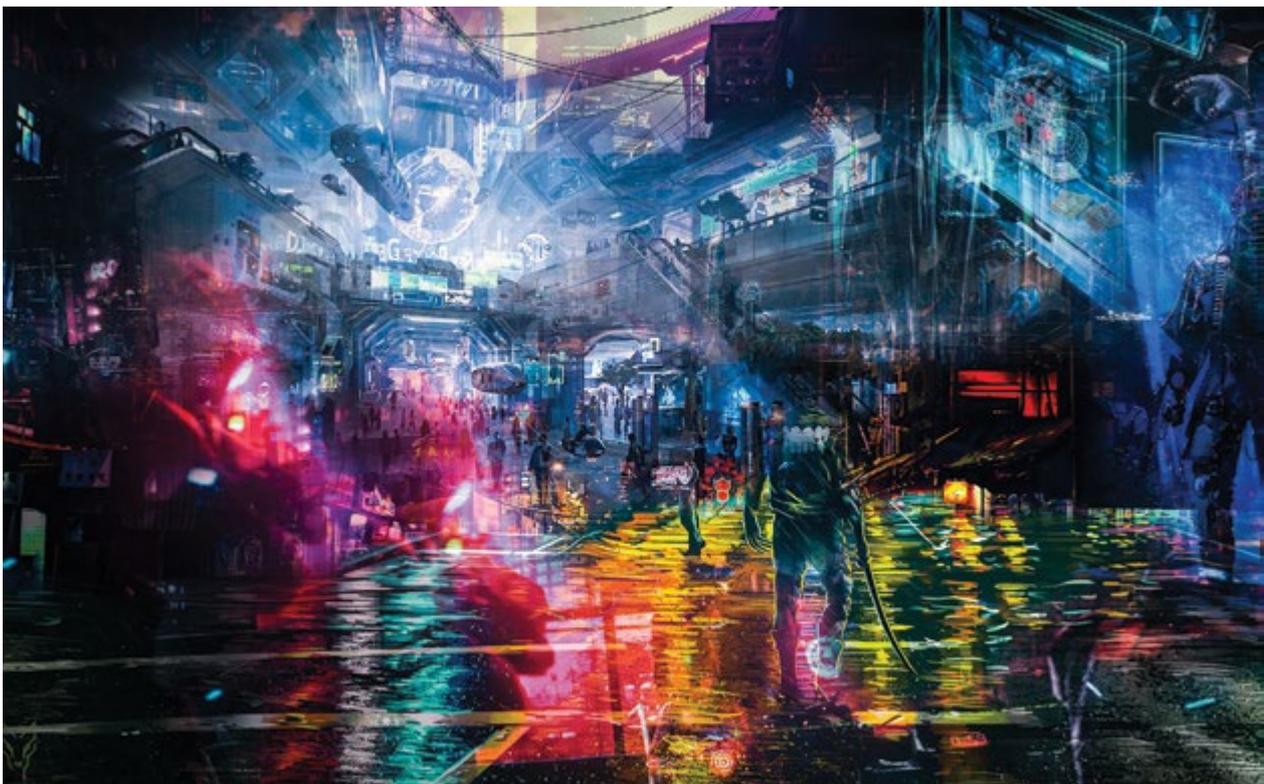
no emprendedor y la creación de nuevas empresas, que también puede y debe ocurrir en el seno de empresas ya establecidas

Por eso, estamos asistiendo, tanto a nivel local como global, a un creciente interés por el fenómeno emprendedor, que ve al cambio como algo saludable y a la innovación como la forma de generar valor para la sociedad.

Pensando en algunas de las empresas innovadoras que conocemos, cuyas historias están en los medios de comunicación y en las redes sociales podemos ver que actúan en sectores tan diversos como Finanzas, Agro, Moda, Retail, Ciberseguridad, Medios, Entretenimiento, Educación, Energía, Salud, pero todas tienen algo en común: la pasión emprendedora de sus fundadores; la búsqueda de las oportunidades y de propuestas de valor que solucionen problemas reales de sus usuarios; la tecnología como el denominador común que potencia la disrupción y la masividad; y la vocación de impacto sustentable para generar bienes y servicios que mejoren la calidad de vida de las personas y las sociedades.

Hoy está de moda hablar de emprendedores. Son casi los nuevos héroes modernos.

Es la definición moderna de entrepreneurship, introducida por Joseph Schumpeter (1934): "el dinamismo desequilibrante provocado por los emprendedores innovadores, es la causa de una economía sana y pujante, mucho más que el equilibrio y la optimización de los recursos"



Estamos comenzando a asistir hoy a una nueva etapa de "destrucción creativa" profunda, consecuencia de esta revolución tecnológica que produce un proceso de reajuste en la sociedad, generando nuevas estructuras, empleos, sectores, pero también destruyendo muchos de los que ya existen. Y esta "destrucción creativa" tiene la potencialidad de generar soluciones disruptivas en forma masiva a grandes problemas de la humanidad.

La multifacética figura del emprendedor/empresario caracterizada por transitar la incertidumbre con creatividad y pragmatismo ha sido y será un factor clave para modelar el futuro.

Así el emprendedor es el protagonista de una modificación de la realidad, el agente de cambio que agrega un nuevo valor, creando empresas innovadoras abiertas al mundo, invirtiendo en investigación y desarrollo, introduciendo nuevos productos, mejorando procesos, incorporando tecnología, atrayendo capital, generando nuevos y mejores empleos.

Los emprendedores crean riqueza a través de la innovación. Perciben las oportunidades, las "sienten", toman los riesgos frente a la incertidumbre. La innovación crea recursos. No existe el recurso hasta que el hombre encuentra el uso de algo en la naturaleza y a partir de allí comienza a tener valor económico. En el corazón del proceso emprendedor está ese espíritu innovador.

Los emprendedores aprenden a practicar "innovación sistemática". No esperan la "brillante idea" que los hará

millonarios o cambiará al mundo. Sin embargo, cualquiera sea su motivación: plata, poder, fama o reconocimiento, generalmente tratan de crear valor y de hacer una contribución a la sociedad.

Esta visión innovadora implica explorar nuevas posibilidades, requiere incrementar la diversidad de ideas, ver problemas viejos con ojos nuevos.

La actividad emprendedora es un fenómeno complejo y multifacético, que desde hace años está transformando las economías. Así como el siglo XIX está considerado el siglo de la revolución industrial y el XX el siglo de la información, al XXI se lo considera el siglo del Emprendedorismo y la innovación.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un consorcio global de investigación académica sobre el fenómeno emprendedor liderado en Argentina por el Centro de Entrepreneurship del IAE Business School, existe un consenso mundial sobre el papel fundamental que tienen los emprendedores y las nuevas empresas en el bienestar de la sociedad y en el desarrollo de una economía. Las percepciones sobre las oportunidades para comenzar un nuevo proyecto, las capacidades personales, el miedo al fracaso y la intención de iniciar un negocio son predictores clave de la actividad emprendedora en todo el mundo.

El GEM contribuye con un marco conceptual para el análisis de las características del emprendimiento, reconociendo el comportamiento proactivo, innovador y sensible al

FIGURA 1.
MARCO CONCEPTUAL GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

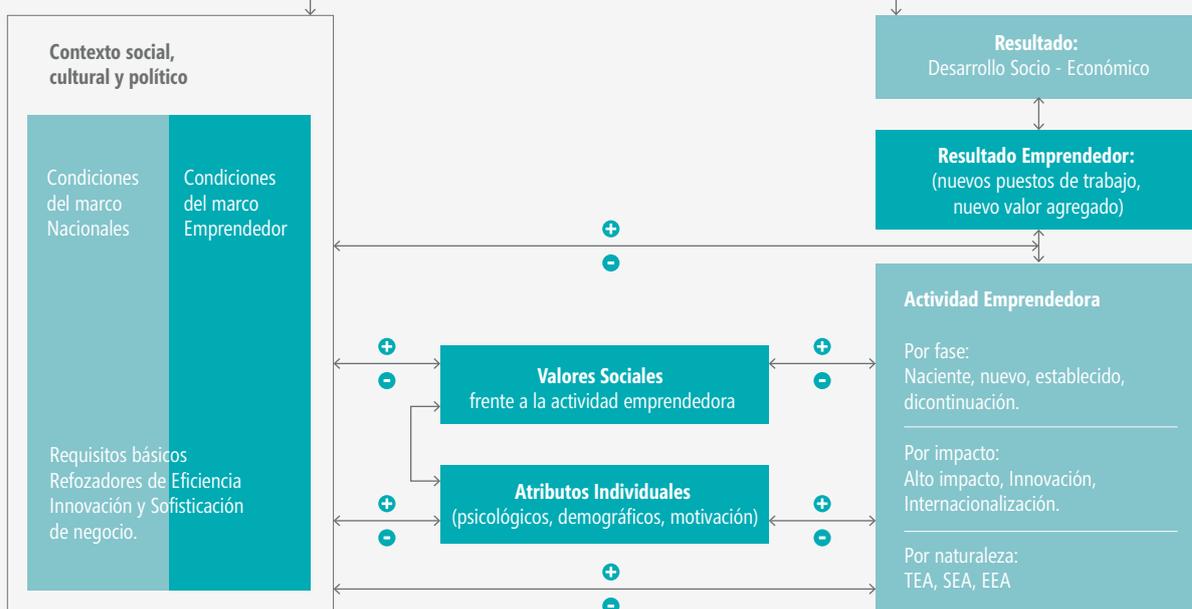
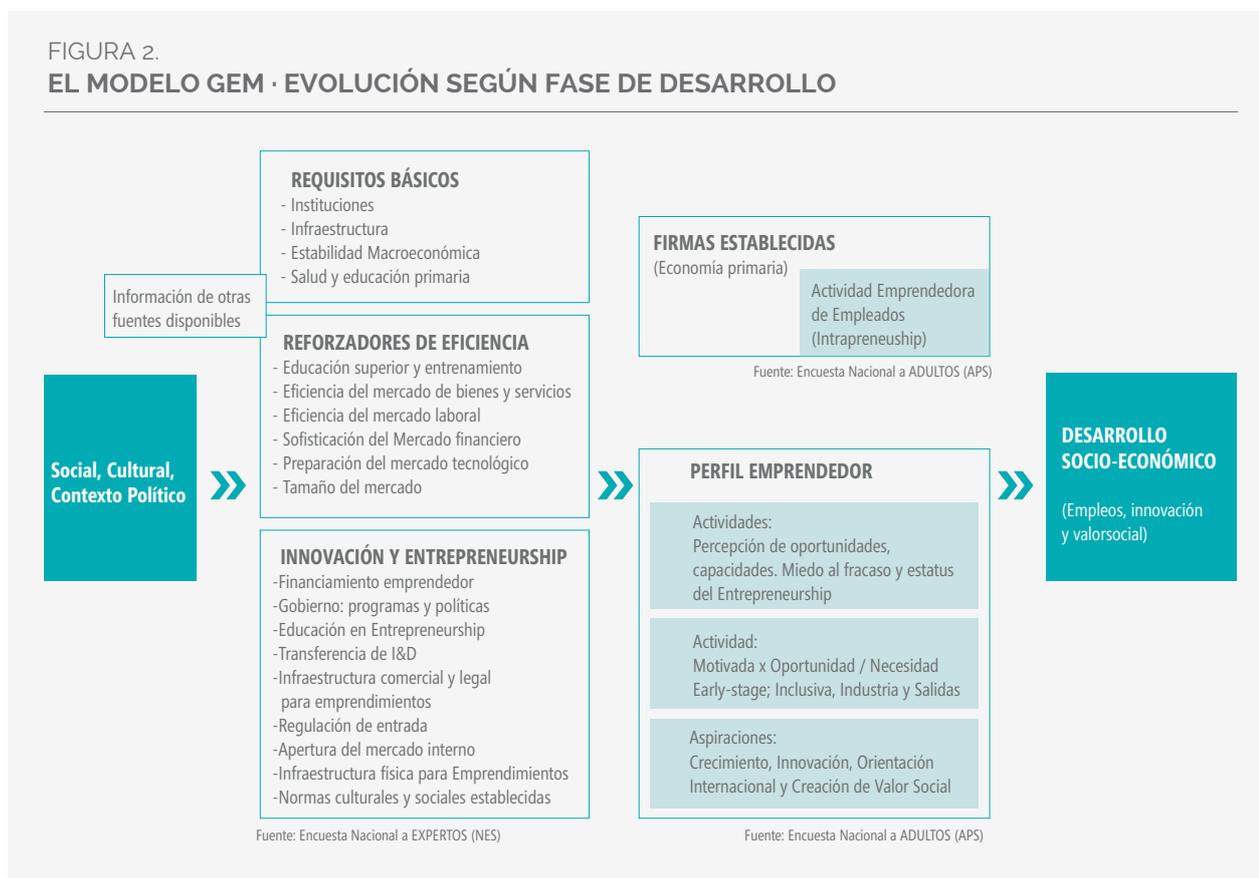


FIGURA 2.
EL MODELO GEM · EVOLUCIÓN SEGÚN FASE DE DESARROLLO



riesgo de los individuos, siempre en interacción con el entorno. La investigación GEM se conceptualiza desde la interdependencia entre emprendimiento y desarrollo económico, con el fin de:

- Descubrir los factores que fomentan u obstaculizan la actividad emprendedora, especialmente en relación con los valores sociales, los atributos personales y el ecosistema emprendedor.
- Proporcionar una plataforma para evaluar hasta qué punto la actividad emprendedora impulsa el crecimiento económico dentro de las economías individuales.
- Descubrir implicaciones políticas con el propósito de mejorar la capacidad emprendedora en una economía.

El marco conceptual del GEM deriva de la suposición básica que el crecimiento económico nacional es el resultado de las capacidades personales de los individuos para identificar y aprovechar las oportunidades y que este proceso se ve afectado por factores contextuales que influyen en la capacidad de los individuos de emprender.

La Figura muestra los principales componentes y relaciones en los que el GEM divide el proceso emprendedor y cómo clasifica a los emprendedores de acuerdo al nivel de su desarrollo organizacional.

El contexto social, cultural, político y económico está re-

presentado por las “Condiciones del marco Nacional” (NFC), que tienen en cuenta el progreso de cada sociedad a través de las tres fases del desarrollo económico (impulsadas por factores, impulsadas por la eficiencia y impulsadas por la innovación) y las Condiciones del Marco Empresarial (EFC) que se relacionan más específicamente con la calidad del ecosistema emprendedor e incluyen: La política gubernamental, los programas emprendedores del gobierno, la educación emprendedora, la transferencia de investigación y desarrollo (I + D), la infraestructura comercial y legal, la dinámica del mercado interior y las barreras de entrada, la regulación, infraestructura física y normas culturales y sociales.

El marco conceptual del GEM reconoce que el emprendimiento forma parte de un complejo sistema de retroalimentación y hace explícitas las relaciones entre los valores sociales, los atributos personales y las diversas formas de actividad emprendedora que existen. Por las condiciones marco en el entorno particular en el que se desarrolla, esta actividad beneficia en última instancia también a este entorno, a través del valor social y el desarrollo económico.

Dado que el objetivo de GEM es proporcionar una visión integral del emprendimiento en todo el mundo, éste tiene como objetivo medir las actitudes de la población, las actividades y características de las personas involucradas en diversas fases y tipos de actividad emprendedora y las aspiraciones de quienes emprenden, en términos de innovación, creación de empleo e internacionalización.

El GEM basa su modelo conceptual en dos premisas. Primero, que la prosperidad de una economía en cualquier fase de desarrollo es altamente dependiente de un sector emprendedor dinámico. La naturaleza, el nivel de la actividad emprendedora y el impacto de la misma varían de acuerdo al nivel de desarrollo de cada economía. La capacidad emprendedora de una economía requiere de la existencia de individuos con habilidad y motivación para comenzar un negocio, así como las percepciones sociales positivas sobre la misma. Segundo, que la actividad emprendedora de una economía debe incluir la participación de todos los grupos sociales: mujeres, jóvenes, con diferente nivel de educación, capacidades, edades, etc. Asimismo, muestra que los emprendimientos de alto impacto hacen una gran contribución al desarrollo de una economía, la competitividad nacional depende en gran medida de la innovación y los emprendimientos de alto potencial con expectativas de internacionalización.

Según las conclusiones del Informe GEM Global Entrepreneurship Monitor las recomendaciones de política pública pueden sintetizarse en:

- La promoción del entrepreneurship, por su rol en la sociedad y las oportunidades que representa para generar riqueza, aparece como crítica para facilitar el desarrollo económico.
- Las políticas orientadas a desarrollar las capacidades emprendedoras en una sociedad, como las habilidades y motivaciones para descubrir y aprovechar oportunidades, tendrán el mayor impacto en el nivel de actividad emprendedora.
- Todo gobierno comprometido con el progreso económico sustentable debe asegurar que todos los aspectos del sistema económico conduzcan y apoyen niveles crecientes de actividad emprendedora. Esto implica reducción de impuestos, mercado laboral flexible, baja de costos laborales, reducción de cargas, trámites y regulaciones, en síntesis, creación de un ambiente favorable para crear empresas.
- Las políticas deben también favorecer el desarrollo del sector profesional de fondos de inversión y capital de riesgo, y crear incentivos para que los individuos inviertan directamente en proyectos, desde sus primeras etapas.

Emprender e Innovar no son accidentes. Son procesos que se generan en un espacio y un tiempo. Las organizaciones innovadoras no florecen en un vacío, necesitan de mercados, contexto institucional, político y económico que las estimule y las promueva, valoración social, pero sobre todo de personas con formación, talento y capacidad de imaginar y transformar el futuro.

Como lo ha demostrado el GEM en estos 20 años, la actividad emprendedora difiere entre los países y las regio-

nes, y está influenciada por diversos factores, tanto a nivel de los individuos como a nivel de los contextos donde el proceso emprendedor se desarrolla. Este contexto sumado a la cultura, la educación e historia personal de los individuos, influye en los niveles de actitudes, actividad y aspiraciones emprendedoras. A su vez el grado y la calidad de la actividad emprendedora en una economía tienen un impacto importante sobre ese contexto y pueden modificarlo.

Justamente ese contexto es "el oxígeno necesario para que respiren y crezcan los nuevos emprendimientos, para que las pequeñas empresas puedan innovar y crecer y para que las grandes empresas puedan ser competitivas globales" (Bosma et al., 2008)

Los Gobiernos deben ayudar a crear las condiciones de una economía flexible, con reglas de juego claras, con respeto por los derechos de propiedad, con oportunidades de inversión, donde puedan florecer y desarrollarse las actividades emprendedoras.

El rol del Estado para promover la actividad emprendedora como germen de actividad empresarial que es motor de desarrollo económico y social se puede sintetizar en las 3 Ss: Estimular, Apoyar y Sostener (en inglés Stimulate, Support and Sustain)

- **Estimulación (Stimulation):** Generar espíritu emprendedor en la sociedad a través de actividades como educación, difusión de oportunidades y guías para seleccionar industrias y mercados potenciales.
- **Apoyo (Support):** Actividades que ayudan al emprendedor a establecer su empresa y gestionarla eficientemente. Acceso a información relevante. Ayuda a movilizar recursos y asistencia.

SERÁN ESAS EMPRESAS
LAS QUE JUNTO
A UN ESTADO EFICIENTE
Y SUBSIDIARIO
CONTRIBUIRÁN A
RECONSTRUIR UN PAÍS
PRÓSPERO E INCLUSIVO.

• **Sostenimiento (Sustaining):** Actividades de apoyo para ayudarlos a sobrellevar los posibles problemas que pueden surgir e impulsarlos a crecer

Las políticas públicas deberían también apuntar a revalorizar a la empresa privada como célula vital de la sociedad, generadora de empleo genuino, creadora de riqueza, proveedora de bienes y servicios que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos y pagadora de impuestos que luego el Estado redistribuye para asegurar justicia, salud, educación y seguridad. Serán esas empresas quienes junto a un Estado eficiente y subsidiario contribuirán a reconstruir un país próspero e inclusivo.

Es necesario poner en marcha políticas públicas para contribuir a la capacitación, acceso al financiamiento, acceso a la información, mejoras en la infraestructura física y de servicios, programas de mentoreo, acceso a mercados, transferencia de ciencia y tecnología, fomento de redes y comunidades de emprendedores, todas acciones destinadas tanto a emprendedores de alto potencial como a micro emprendedores y emprendedores sociales.

Cada país, cada región e incluso cada ciudad tiene que encontrar su modelo, tomando las buenas prácticas y los aprendizajes de otros entornos. Los modelos no son replicables automáticamente porque crear un ecosistema virtuoso es producto de la existencia y la interacción de diversos jugadores, de un entorno y de una cultura. Influyen condiciones macroeconómicas, pero también la historia, la micro, la existencia de oportunidades y sobre todo de personas transformadoras en el ámbito privado, social y público.

Es necesaria una política clara hacia los start-ups, que implique una estrecha vinculación entre el sector público y privado para permitir el acceso de los emprendedores a los recursos, tanto financieros, como tecnológicos y sobre todo de capital humano para llevar adelante con éxito sus emprendimientos.

Lo que la mayoría de los ciudadanos espera del gobierno en relación con la Actividad Emprendedora, es que éste asegure un contexto favorable para que puedan nacer y concretarse las iniciativas individuales, y luego se aparte y deje el camino libre.

Para finalizar cabe recordar que la Argentina fue fundada y desarrollada por grandes emprendedores: los inmigrantes que llegaron al país desde distintas partes del mundo movidos por la búsqueda de oportunidades, sin los recursos necesarios, pero con una enorme capacidad de trabajo y esfuerzo. Junto a los criollos y a los pueblos originarios fueron pioneros en la construcción de esta Patria. Así la actividad emprendedora fue constructora de un país moderno y un gran motor de movilidad social ascendente.

Aquellos emprendedores y los que hoy conocemos son capaces de crear valor con poco capital desde cualquier lugar del mundo, generando más y mejores puestos de trabajo, diseñando nuevos modelos de negocio escalables, aumentando riqueza. Los emprendedores argentinos son reconocidos internacionalmente por su creatividad, profesionalismo y potencialidad para convertirse en empresarios de alto impacto.

El país presenta hoy una oportunidad única para consolidar una actividad emprendedora innovadora, competitiva, ética, socialmente responsable y pujante. Debemos para ello revertir la tendencia de nuestra sociedad que confía en el Estado como el único “protector y benefactor social”, y desconfía del valor de la iniciativa privada, del esfuerzo del empresario honesto, competitivo y eficiente como gran motor de prosperidad junto a un Estado fuerte pero subsidiario.

El gran desafío de los emprendedores argentinos actuales es cómo enfrentar la incertidumbre, sin inmovilizarse, transformándola en riesgo y luego en valor logrando así desarrollar proyectos con triple impacto, económico, social y ambiental, que contribuyan a construir un mejor país ■



BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO